

2017 年 1 月 2 日

新年贺词

新年伊始，向大家致以新年的问候。

2016 年，日本电视台在全天、黄金时段及次黄金时段内均创下了最高收视率，连续 3 年取得了“年度收视率三项冠军”。由衷感谢各位给予我们日本电视台的大力支持与厚爱，在此致以诚挚谢意。今后，我们仍将致力于提供更加出色的电视节目。

去年，日本经历了多次地震及水灾等重大自然灾害。作为一家电视台，除了迅速、正确的报道外，为了帮助更多受灾群众避开灾害应该进行怎样的播放，尽到社会一员的责任，去年是促使我们再次认真思考这一课题的一年。

电视台所处的行业环境正在发生剧烈的变化。网络的应用进一步加速、申请提供 4K 播放业务等，行业中出现了新的巨大动向。为了灵活应对这样的变化，我们播下了新业务的种子，并对其进行扶植。

去年 12 月，为了扩大日本动画发布市场的规模，我们与各民营电视台以及 IJ（Internet Initiative Japan）共同成立了“JOCDN 株式会社”，作为动画发信的新平台。在动画发信事业方面，Hulu 与地上波播放、电影等联动，通过各项举措顺利扩大了会员数量。此外，在民营电视台的官方门户网站“TVer”上发信节目录播、本公司运营的“日本电视台线上点播服务「日テレ無料！（Nittele TADA!）」”等，这些加入广告的录播的点击量急剧增多，市场规模在不断扩大。

在海外事业方面，去年 10 月，本公司于 2010 年开播的电视剧《Mother》在土耳其作为首部日本电视剧得到翻拍播放，并取得了最高收视率。在海外开展的娱乐频道 GEM 也扩大了覆盖区域。

另外，3 年前成为日本电视台集团一员的健身俱乐部“TIPNESS”也在去年迎来了成立 30 周年纪念。展望“下一个 30 年”，公司将继续努力，切实满足顾客不断变化的需求。

尽管行业环境发生着变化，日本电视台将始终恪守“最强节目制作集团”这一事业原点。集团上下将同心协力，为了继续赢得各位的支持，日益精进。

希望各位今年也能给予我们更多的支持和鞭策。

日本电视网控股集团株式会社 代表取缔役 社长
日本电视放送网株式会社 代表取缔役 社长执行董事
大久保 好男