

连续3年获得“年度收视率三项冠军”！

日本电视台 2016年 年度收视率（2016年1月4日~2017年1月1日）

（Video Research 调查 日本东京关东地区 家庭收视率）

全天（6-24）	8.4%（2015年 8.6% 首位）
次黄金时段（19-23）	12.0%（2015年 12.5% 首位）
黄金时段（19-22）	12.3%（2015年 12.6% 首位）

2016年，迎来50周年的《笑点》及迎来10周年的《イッテQ! 走到世界尽头!》节目均创下了超过20%的高收视率，常规节目持续保持强劲走势。

在体育节目方面，Kashima Antlers在前阵子热火如茶的世俱杯赛事中发挥出色，决赛转播取得了26.8%的高收视率。

由于各类节目获得众多观众的观看，日本电视台从2014年起连续3年取得了年度家庭收视率的三项冠军。

今后，不论是新节目还是老节目，我们都将进一步创出新意，努力提供能满足广大观众期待的精彩节目。

代表取締役 社长执行董事 大久保好男寄语

承蒙大家的关照，日本电视台在2016年取得了年度家庭收视率的三项冠军。

这是继2014年、2015年之后连续3年取得这一佳绩。在此谨向一直观看我们日本电视台节目的广大观众致以最诚挚谢意。同时，也由衷感谢对我们节目赞助的各单位以及协助节目制作的各位相关人士。

2017年，日本电视台将再接再厉，努力制作能赢得广大观众喜爱的节目。我们还将通过地上波、Hulu等互联网播放以及海外播放等，积极展开节目的综合性运作，还请大家继续给予我们关照。