

からお知らせ



日本テレビ×NTTドコモ
「TV番組のメタデータを活用した情報提供システム」の実証実験実施



日本テレビ放送網株式会社（本社：東京都港区、代表取締役 社長執行役員 細川知正、以下日本テレビ）は、株式会社エヌ・ティ・ティ・ドコモ（以下ドコモ）と共同で、「テレビ番組のメタデータを活用した情報提供システム」の市場性に関する実証実験を、2010年11月29日（月）から2011年1月31日（月）まで、関東圏（東京都・神奈川県・千葉県・埼玉県・茨城県・栃木県・群馬県）において実施します。

実証実験では、ドコモが新たに開発した「テレビ番組のメタデータを活用した情報提供システム」（別紙参照）を使用し、日本テレビが保有する詳細な番組情報や番組関連情報などのコンテンツと、地上波キー各局が提供する広報情報などをテレビ番組メタデータとして活用します。

「情報提供システム」では、ドコモが提供するスマートフォン向けアプリケーションを使い、利用者があるキーワードを登録しておくことで、それに関連した番組が放送される前に「お知らせ」が届いたり、番組出演者や番組で紹介された商品情報などを簡単な操作で取得することができるなど、番組視聴と連携したサービスを利用することができます。

私どもはこの実証実験を通して、番組内容に関連した情報の提供方法や視聴促進効果、番組視聴と連携したサービスの有効性を検証し、テレビと携帯電話の新たな連携の形、新たなビジネス、新たな視聴者サービスの確立を目指して参ります。



別紙

「TV番組のメタデータを活用した情報提供システム」

1. 主な機能

(1) 番組中の情報メモ機能

テレビ番組視聴中に気になる商品や店舗、出演者、CM等があった場合、端末をワンタップするだけで、その時に放送されていた商品や店舗などの関連情報を放送後に取得できます。これまでのように携帯電話やパソコンで検索したり、メモを取ったりする必要がありません。番組を見終わった後でゆっくり関連情報を確認できます。

(2) 番組のお知らせ機能

利用者の登録したキーワードや出演者名、番組ジャンルに応じて番組情報から該当番組を抽出します。今日明日の該当番組としてスマートフォンのウィジェット※1で通知します。興味があるテーマの番組や、好きなタレントが出演している番組をチェックできます。また、見逃したくない番組については、放送開始前に見逃し防止の通知を受けることもできます。

(3) つぶやき度合い表示

各番組に対するTwitterによるつぶやきの度合いをリアルタイムで表示します。現在、どの番組に対するつぶやきが多いかを参考にしながら、テレビを楽しむことができます。

(4) つぶやきコミュニケーション

同じ番組を見ている視聴者間で、Twitterを介して共通の話題で盛り上がったり、知識を共有したりすることができ、ひとりで視聴している時でも大勢と一緒に視聴している感覚を味わえます。
(この機能は、TwitterのAPIを使用し、放送局単位で一般的に用いられているハッシュタグ※2を使い発信と受信を行います。)

(5) 番組登場キーワードの詳細情報の取得

番組内で登場したタレント名や、紹介された商品、スポットなどのキーワードが、端末の画面上に現れ、興味があるキーワードをタップするだけで、簡単かつ即座に詳細な情報を取得できます。また、必要な情報は「お気に入り」に登録することで、いつでも確認することができます。

※1ウィジェット…携帯電話の待ち受け画面上で動作する小型のアクセサリソフト(時計やカレンダー等)

※2ハッシュタグ…Twitter上で発言(つぶやき)をグループ化する機能。発言の中に一定の「#英字」を入力すると、それが目印となり、発言をグループ分けできるようになる。

2. 実施地域

関東圏(東京都・神奈川県・千葉県・埼玉県・茨城県・栃木県・群馬県)

3. 実施期間

2010年11月29日(月)～2011年1月31日(月)

4. モニター数

約300名(なお、モニターの公募は行いません)

5. 対象端末

ドコモスマートフォン(Android OS 端末)