

日テレ からお知らせ



「スッキリ!!」の人気コーナー『スッキリ!!商品開発部』で
「密室謎解きバラエティ 脱出ゲーム DERO！」を題材にした
ソーシャルゲームを DeNA と共同開発決定！



日本テレビ放送網株式会社(本社:東京都港区、代表取締役 社長執行役員 細川知正、以下日本テレビ)と株式会社ディー・エヌ・エー(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 CEO:南場智子、以下DeNA)、株式会社ドロップウェーブ(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:本城嘉太郎、以下ドロップウェーブ)は、DeNA が運営する「モバゲータウン」(URL:<http://mbga.jp>)において提供予定の、「密室謎解きバラエティ 脱出ゲーム DERO！」(URL:<http://www.ntv.co.jp/dero/>)を題材にしたソーシャルゲーム『密室謎解きバラエティ 脱出ゲーム DERO！ for モバゲー(仮称)』(以下本ゲーム)を共同開発することを決定しました。本ゲームの提供開始日は2011年1月末頃を予定しています。

本ゲームは、朝の情報番組「スッキリ!!」の人気コーナー「スッキリ!!商品開発部」が「モバゲータウン」とコラボレーションしてソーシャルゲームを開発するという企画に基づくもので、毎週水曜 19時から放送中の『密室謎解きバラエティ 脱出ゲーム DERO！』を題材としています。

番組にも登場する謎の『管理人』が仕掛ける「水の間」や「天井の間」といった数々の密室を、ユーザ同士で協力しながら脱出していくゲームです。一人で密室を脱出するだけでなく、他のユーザと脱出チームを組み、脱出チーム同士で競争をすることも可能です。また、テレビ放送と連携したイベントも実施をする予定です。

ゲーム開発の様子は「スッキリ!! 商品開発部」で1月6日より随時紹介をしていきます。

なお、本ゲームは2010年9月より日本テレビが取り組んでいる「ビジネストライアル案件」の、日テレソーシャルゲーム第1弾となります。

日本テレビとDeNAは、今後も様々な番組と連動したゲーム開発を共同で行って参ります。

■概要

タイトル : 『密室謎解きバラエティ 脱出ゲーム DERO！ for モバゲー(仮称)』

配信日 : 2011年1月末頃

利用方法 : 「モバゲータウン」への無料会員登録後、利用可能

利用料 : 基本プレイ無料、アイテム課金制

権利表記 : (C)NTV (C)DeNA (C)Dropwave

