

20100628

2010年6月28日 日本テレビ 定例記者会見

《 全文 》

<発表>

細川知正社長：まず「汐博（汐留博覧会 2010）」、今年は 7 月 23 日（金）から夏休み期間の 38 日間にわたって汐留でさまざまなイベントを開催します。ぜひ皆様のご協力で盛り上げて頂き、元気な夏にしたいと思っております。もう 1 つは「24 時間テレビ」、既に毎年恒例となりましたが、今年は「ありがとう～今あの人伝えたい～」というテーマのもと、夏の私どものイベントの目玉としてやらせて頂きます。

舛方勝宏専務：まずは先日のサッカーのワールドカップ「日本×デンマーク戦」についてですが、日本の選手がこれほど素晴らしいフリーキックを決めるとは夢にも思っておりませんでした。

過去の話になりますが、実は私は、1970 年のメキシコ大会に自費で行き、ワールドカップを初めて見ました。ペレを擁するブラジルが 3 度目の優勝を成し遂げたのがこの 70 年のメキシコ大会でした。私事になりますが、その 2 年前がちょうどメキシコ・オリンピックで、日本がサッカーで釜本さんを中心にして銅メダルを取りましたが、その時にオリンピックよりもっとすごいイベントがあると聞いてメキシコへ行き、本当に野球よりすごいと思ったのが 70 年のワールドカップだったのです。それ以来、いつ日本はこのワールドカップに出場できるのだろうとずっと思っていました。今回のデンマーク戦の先制点と 2 点目のフリーキックはミラクル。日本人もここまで来たかというほどのすごいシュートでした。もちろん海外のポルトガルやアルゼンチン、ブラジル等の選手には大会ごとにこのようなシュートはありましたが、日本人であれだけのシュートを打てるというのは素晴らしいことです。個人的にも非常に感動したデンマーク戦でした。

デンマーク戦は視聴率においても、高い数字を獲得することができました。午前 5 時までが 30.5%、午前 5 時以降が 40.9%、手元集計の非公式数値として平均で 33.1%、瞬間最高は試合終了直前で、46.2% でした。これは、2006 年のドイツ大会「日本×ブラジル戦」で同じような条件で NHK が放送した際、非公式数値の平均で 28.5% でしたから、それを上回ったということです。ただ、残

念ながらこの時間帯は全日視聴率にカウントされません。その結果先週の視聴率は、全日が 2 位、プライムタイムとゴールデンタイムが 3 位、ノンプライムタイムはトップという結果になりました。

1 つ付け加えますと、フジテレビが日本代表の 3 試合の放送権を取れませんでしたが、非常に良い試合を押さえている、これは敵ながら素晴らしい編成をされたと思っています。例えば 6 月 21 日は 20 時 10 分から「ポルトガル×北朝鮮戦」を放送し 15.7%、6 月 25 日は 22 時 40 分から「ポルトガル×ブラジル戦」で 16.3%、と非常に良いカードを押さえて視聴率をとっている、視聴率がカウントされる時間帯で良いカードを選択している点で、さすがだなと思いました。そういうこともあってフジテレビが、ゴールデンタイム、プライムタイム、全日と単独トップを獲得できたのだと思います。

1. 最近の視聴率動向と編成戦略

舛方専務：7 月の改編については、まず火曜日の 21 時から 21 時 54 分に「1 億 3 千万人のエピソードバラエティー コレってアリですか？」という新番組を編成します。これはタカアンドトシ、バナナマン、オードリー等を起用して「これってありますか」と言いたくなるほどのエピソードを、いわゆる再現のコントやトークで展開していく番組で、既に 1 月 16 日（土）21 時から試験的に新規特番「キレイもいいですか？」として放送し、視聴率 15.0% をとった期待できる企画です。

そして金曜日の 19 時からは新番組「寿命をのばすワザ百科」を編成します。これは春風亭小朝さんや今田耕司さん、チュートリアルが出演し、延命ドクターズが予想寿命を判定していく健康番組です。やはり健康ものは熟年層を中心にして根強く関心があり、期待しています。

ドラマについては、先週水曜ドラマ「Mother」が最終回で視聴率 16.3%、全 11 回の平均が 12.9% で、ホームページの掲示板へはまだ続々と書き込みがされているほど大きな反響がありました。30~40 代女性の視聴率は最終回でも高く、多くの女性に観て頂きました。自信を持っていい作品だったなと言えるものであったと思っています。そして「怪物くん」も全 9 回の平均が 14.0% で、今期の 2 本のドラマ枠は成功したと自負しています。

7 月からは水曜ドラマに綾瀬はるかさん主演の「ホタルノヒカリ 2」を放送します。ちなみに 2007 年に放送した「ホタルノヒカリ」は平均視聴率が 13.7% でした。今回 2 回目の登場となる綾瀬さんが演じる主人公の雨宮萤が、恋に目覚

め、動き始めるという展開になります。

もう 1 本の土曜ドラマ「美丘」は、吉高由里子さんと林遣都さん、真矢みきさん等が出演する、いわゆるリアルな青春ドラマ、恋愛ドラマです。

この 2 本で、現在のドラマの好調を維持していきたいと思います。

そして今年の「24 時間テレビ」は、「ありがとう～今あの人伝えたい～」というテーマで再び日本武道館をメイン会場として放送します。TOKIO が 3 回目のメインパーソナリティー、チャリティーパーソナリティーに米倉涼子さん、番組パーソナリティーに森三中、AKB48、そしてはるな愛さんがマラソンランナーという顔ぶれです。スペシャルドラマ「みぱりんのえくぼ」には広末涼子さんと長瀬智也さんが出演し、素晴らしい作品だと自負しています。

チャリ T シャツはスタジオジブリにデザインして頂きました。アリが 10 匹で「ありがとう」ということです。

7 月 17 日（土）にスタジオジブリの最新作、映画「借りぐらしのアリエッティ」が公開されることに伴いまして、7 月を「ジブリ月間」と称し、「金曜ロードショー」をジブリ作品で埋め尽くす予定です。2 日に「紅の豚」、9 日に「耳をすませば」、16 日に「ハウルの動く城」、23 日に「となりのトトロ」をそれぞれ放送する予定で、一緒に映画を盛り上げていきたいと思っています。

そして 6 月 28 日（月）19 時から 21 時 54 分には「人類 ZERO の未来！」というテーマで、くりいむしちゅーの上田晋也さん、テリー伊藤さんが司会で、アメリカの作品「ライフ・アフター・ピープル」をベースにして人類の消滅から 1 日後、数年後、数百年後を描いていく壮大なカルチャーエンターテインメントを特別番組として放送します。

また 6 月 30 日（水）には「離婚シンドローム - 妻に今すぐ出て行って！と言われたら - 」というタイトルで、中谷美紀さん、釈由美子さん、石坂浩二さん、山本太郎さんの出演で特別ドラマを放送します。

なお、地デジ推進の一環として、7 月 4 日（日）17 時 59 分から 1 分間、「全国一斉地デジ化テスト」を放送します。1 分間全国一斉に民放 127 社と NHK でキャンペーンを実施し、さらなる地デジ促進を図っていきます。

2. 組織改正と人事異動の狙い

記者: 7月1日付で組織改革と人事異動があるそうですが、狙いを教えて下さい。

細川社長 : 組織改正のポイントは2点です。1つはタイムテーブルを強化するための編成戦略的なセクションの強化、もう1つは、収益セクションの多少の見直しと強化です。3月の決算でもそれなりの利益は確保できましたが、引き続きトップラインが下がり続けているという状況に鑑みてのことです。具体的に言えば、収益拡大のための新たな部門、いわゆる放送外収入といわれている従来のものだけではない、新しい芽を出していくためのセクションに注力しています。

人事異動もこの組織改正に合わせて行いますが、もう一つの人事異動のポイントとして、比較的若い管理職を増やします。入社年次で言うと昭和62年入社が4人、ライン部長になっています。それから女性管理職の登用も年々増えていますが、今回も女性の新ライン部長が4人誕生しました。ちなみに全管理職資格社員のうち女性の比率は12%強です。

3. 営業収入と放送外収入

記者 : 第1四半期決算がそろそろまとまると思いますが、見通しはいかがでしょうか。

細川社長 : まず放送収入について、営業の状況は前回5月の定例会見で4月と5月の状況をお話しましたが、基本的には変わっていません。つまりタイムセールス、特にレギュラーのタイムセールスに関しては残念ながらまだ前年に届いていません。一方、スポットセールスはある意味で予想を超えて伸びているということです。その状態は6月の実績、そして7月の見通しにおいてもあまり変わっていません。しかし6月のスポットセールスの伸びは2桁には届かず、107%前後ではないでしょうか。7月は現状ではまだ全部済んでいるわけではありませんが、少なくとも前年の100%は超えるだろうと思います。ご存知の通り私どもは昨年9月から同月比で前年を超えていたわけで、昨年1年の動きを見るとスポットはこの時期から徐々に回復し始めていたわけです。従って前年同月比2桁の伸びが出るというのは今後そう簡単にはないと思います。ただし前年同月はクリアしていくだろうというのが現状の見通しです。

放送外収入に関しては、「ポンペイ展 世界遺産 古代ローマ文明の奇跡」横浜展が終了しました。観客動員数は 75 日間で 21 万 2,000 人と予想を上回り、成功したと思います。また 6 月 5 日（土）、6 日（日）に横浜アリーナで開催した「KDDI 『ミュージックラバーズ ライブ 2010』」も、立ち見が出る盛況で動員 2 万 5,000 人以上と成功しました。

今年の夏はスタジオジブリの映画「借りぐらしのアリエッティ」が最大の目玉ですが、7 月 17 日（土）に公開です。これに合わせてイベントも予定しており、「借りぐらしのアリエッティ × 種田陽平展」と題した、映画と連動した展覧会が、ジブリの協力のもとに東京都現代美術館で始まります。

そして、毎年恒例の「ディズニー・オン・アイス」は今年「ミッキー＆ミニーのファンタジーツアー」として、7 月 17 日（土）から 7 月 20 日（火）に代々木競技場第一体育館にて、8 月 19 日（木）から 23 日（月）に横浜アリーナで、それぞれ開催します。

記者：「汐博」の観客動員数の目標はどれくらいですか。

細川社長：昨年の夏のイベントの動員が 152 万人でした。今年は会期も 1 週間伸びますので、昨年を上回る動員を期待しています。

4. 地デジの進捗状況

記者：地デジ推進への取り組みの進捗状況を教えて下さい。

細川社長：毎回申し上げておりますが、これは私どもの死活問題ですから、地デジがきちんと普及するようにやれることは何でもやっていきます。

舛方専務：地デジ PR ミニ番組「全国一斉地デジ化テスト」を 7 月 4 日（日）に放送することは先ほども申し上げましたが、翌 5 日以降もそれぞれのテレビ局が独自に非サイマルの地デジ PR を展開できるように、番組をもとにした 15 秒、30 秒、60 秒の PR スポットを制作し活用していく予定です。完全移行まであと 1 年と迫ってきておりませんので、腰を据えて地デジの PR 展開をしていきます。7 月 5 日（月）からは生放送も含む全番組でのレターBOX 化も実施します。こういった取り組みで、視聴者の方々にもかなり認識して頂けるのではないかと思います。

5. その他

記者：放送法の改正案が廃案になりました。感想をお願いします。

細川社長：放送法の改正案について基本的には私どもは歓迎します。ただいくつか問題があって、そのうち主要な問題点はほぼ修正案で修正されていました。今後、あの改正案と同じ法案が出されるかどうか政局によって分かりませんが、同じものが出されたとすれば、基本的には肃々とそれが進んでいくのがいいのではないかと思っています。

記者：選挙報道の体制はもう固まっていますか。

舛方専務：7月11日（日）19時58分から26時まで「ZERO×選挙2010」として展開していきます。司会は島田紳助さんと「NEWS ZERO」の村尾信尚キャスターで、この組み合わせでの司会は3回目になります。嵐の櫻井翔さんも参加し、若手国會議員、知識人をスタジオへ招いて徹底討論も加えながら放送します。

記者：大相撲名古屋場所が開かれるかどうか、NHKが中継をするかどうか、注目されていますが、どのように思われますか。

細川社長：私がコメントをする立場にはありませんが、もし仮に我が社だった場合、スポンサーとの関係等で現実的には非常に難しいでしょう、そのことだけははっきりしています。ただNHKは私どもと多少ビジネススタイルが違いますから、どういう判断をなさるのか、慎重に見させて頂きたいと思っています。

（了）