

日本テレビ IR情報

2006 年度 Vol. 2 2006.6.22

弊社の事業に興味をお持ち頂きありがとうございます。最新の情報をお届けいたします。

【本文章の雑誌、インターネット等への無断転載はお断りいたします。】

〔スポットセールス状況〕

5月のスポットセールスは、前年同月の98.3%でした。出稿業種別詳細の1位は「非アルコール飲料」で前年の131.0%、2位は「化粧品・トイレットリー」で前年の114.7%、3位は「電気機器」で前年の149.9%でした。前年1位の出稿だった「薬品」は前年の72.1%と控えめな出稿でした。

(スポットセールス状況)

2006 年度	前年同月比
4 月	△13.7%
5 月	△1.7%

〔タイムセールス状況〕

5月のタイムセールスは、前年同月の94.3%でした。「キリンカップサッカー2006」の2試合や「サッカースペシャル ジーコジャパン登場 GOドイツ大応援SP」などの単発セールスが好調でした。

(タイムセールス状況)

2006 年度	前年同月比
4 月	△5.3%
5 月	△5.7%

[番組関連]

7月から始まる新しい番組は次のとおりです。

ドラマ: 水曜日 22:00～ 「CAとお呼びっ！」

出演: 観月ありさ、谷原章介、香里奈 他

土曜日 21:00～ 「マイ★ボス マイ★ヒーロー」

出演: 長瀬智也(TOKIO)、手越祐也(NEWS)、田中聖(KAT-TUN)他

バラエティ: 木曜日 19:58～ 「くりいむしちゅーのたりらりでイキます!!」

出演: くりいむしちゅー 他

番組については <http://www.ntv.co.jp/> トップページより各番組をご確認ください。

[組織改正]

弊社では7月1日付で組織改正が行われます。今回の組織改正で次の点がポイントとなります。

1. 中期経営計画の着実な実行

- ・ 中期経営計画を実現に移すため、計画の推進及び進捗状況のチェックを行うセクションとして「経営計画室」を新設。この中に「経営企画部」を設け、投資案件などにすばやく対応できる体制を作りました。IR 部も総務局から経営計画室へ移ります。

2. グループ経営の一層の推進

- ・ 「グループ戦略室」を「グループ本部」に格上げし、グループ各社を業務ごとに再編するなど グループ経営を更に推進する体制を年度内に構築しました。

3. 成長戦略部門の強化

- ・ 編成局内に「マルチユース戦略部」を新設し、現場が制作した番組を効果的にマルチ展開する司令塔の役割を担わせ、放送外収入の大幅な増加を実現します。
- ・ メディア戦略局内に「モバイル事業部」を新設し、ワンセグ放送をビジネスに結びつけるなど、地上波放送、衛星放送に続く新たな放送収入を開拓します。

4. 大型番組への対応

- ・ 報道局内に「特別制作部」を新設し、スポーツ・情報局などと連携した局を横断する大型番組を開発・制作できる体制を整備しました。

5. 人材育成の強化

- ・ 中期経営計画でも重点項目とした人材育成について、専門に行う「人材育成センター」を新設しました。従来以上に人材育成に積極投資します。

なお新しい組織図は7月1日以降 <http://www.ntv.co.jp/info/organization/index.html> をアップデートいたしますので、ご覧ください。

以上

総務局 IR 部