

日本テレビ IR情報

2006 年度 Vol. 3 2006.7.24

弊社の事業に興味をお持ち頂きありがとうございます。最新の情報をお届けいたします。

【本文章の雑誌、インターネット等への無断転載はお断りいたします。】

【スポットセールス状況】

6月のスポットセールスは、前年同月の91.0%でした。出稿業種別詳細の1位は「電気機器」で前年の92.3%、2位は「輸送機器」で前年の88.9%、3位は「運輸・通信」で前年の137.6%でした。

(スポットセールス状況)

2006 年度	前年同月比
4 月	△13.7%
5 月	△1.7%
6 月	△9.0%

【タイムセールス状況】

6月のタイムセールスは、FIFA ワールドカップの単発セールスが大きかったものの、前年同月の99.1%でした。

(タイムセールス状況)

2006 年度	前年同月比
4 月	△5.3%
5 月	△5.7%
6 月	△0.9%

[番組関連]

日本テレビは7月第3週(7月17日～23日)の週間視聴率四冠王を獲得いたしました。

7月21日放送の金曜特別ロードショー「ハウルの動く城」が32.9%と高視聴率でした。

今年の24時間テレビ29「愛は地球を救う」は8月26日(土)午後6時30分より27日(日)

午後8時54分の放送予定です。テーマは「絆 ～今、私たちにできること～」です。

出演者はメインパーソナリティーにKAT-TUN(亀梨和也・赤西仁・田口淳之介・田中聖・上田竜也・中丸雄一)チャリティパーソナリティーに篠原涼子、番組パーソナリティーに久本雅美、くりいむしちゅー、総合司会に徳光和夫、西尾由佳理(日本テレビアナウンサー)です。詳細はこちらをご覧ください(<http://www.ntv.co.jp/24h/>)。

[メディア事業関連]

モバイル・コンテンツ・フォーラムがモバイルビジネスの発展に寄与した、個人およびプロジェクトチームを表彰する「モバイルプロジェクトアワード2006」のモバイルコンテンツ部門の優秀賞を「日テレワンセグプロジェクト」が受賞しました。2002年から始まった同賞において、テレビ局の受賞はこれが初めてとなります。詳細は(<http://www.ntv.co.jp/info/index.html>)こちらのプレスリリースをご覧ください。

[映画関連]

6月17日に全国松竹・東急系の劇場で一斉公開された映画「デスノート」は公開1ヶ月を超え、とても好調に推移しています。観客動員は180万人を突破し、まもなく200万人に届きそうです。

また興行収入もまもなく25億円を突破しそうな勢いです。これから夏休みに向け、「デスノート現象」にますます拍車がかかりそうです。

また、7月29日よりスタジオジブリ製作映画「ゲド戦記」がいよいよ劇場公開となります。宮崎吾郎氏の第1回監督作品で、「指輪物語」「ナルニア国物語」と並んで称される世界三大ファンタジーの一つ「ゲド戦記」に期待が集まっています。

映画関連につきましては、こちら(<http://www.ntv.co.jp/movie/>)をご覧ください。

[イベント関連]

7月15日より8月31日まで、汐留日本テレビでGO! SHIODOMEジャンボリー“熱ッ!”～Be TAROを開催、初日から3日間で来場者15万人を突破しました。日テレプラザでは、岡本太郎「明日の神話」の壁画を毎日午前11時から午後7時までの間、無料公開しています。

1冊500円の公式パンフレットの売上也好調です(www.ntv.co.jp/asunoshinwa)。

また、人気の「ダウンタウンのガキの使いやあらへんで!!」の罰ゲーム最新版やアニメ「NANA」の707号室の再現など、テレビ局ならではのイベントが勢ぞろいしています。詳細はこちらをご覧ください

(www.ntv.co.jp/shiodome)。

2006年度第1四半期決算の発表は、7月31日を予定しております。

以上
経営計画室 IR 部