

日本テレビ IR情報

2006 年度 Vol. 5 2006.9.28

弊社の事業に興味をお持ち頂きありがとうございます。最新の情報をお届けいたします。

【本文章の雑誌、インターネット等への無断転載はお断りいたします。】

[スポットセールス状況]

8月のスポットセールスは、前年同月の94.1%でした。出稿業種別詳細の1位は「化粧品・トイレタリー」で前年の92.0%、2位は「輸送機器」で前年の90.2%、3位は「薬品」で前年の110.4%、4位は「映画・演劇興行」で前年の146.8%でした。前年1位だった「金融・保険業」は5位で前年の62.5%でした。

(スポットセールス状況)

2006 年度	前年同月比
4 月	△13.7%
5 月	△1.7%
6 月	△9.0%
7 月	△2.3%
8 月	△5.9%

[タイムセールス状況]

8月のタイムセールスは、前年同月の93.8%でした。「24時間テレビ」は良好なセールス結果でしたが、昨年に比べ単発番組が少なかったことが影響しています。

(タイムセールス状況)

2006 年度	前年同月比
4 月	△5.2%
5 月	△5.7%
6 月	△0.8%
7 月	0.8%
8 月	△6.2%

[番組関連]

10月2日(月)22:54から、新番組「NEWS ZERO」がスタートします。

1954年から52年続き民放で最も歴史が長かった「きょうの出来事」を終了し、「ゼロからはじめる、革命的ニュース・ショー」をコンセプトにした新しいニュース番組となります。

メインキャスターに村尾信尚、キャスターに小林麻央(月～木)、大石恵(金)を起用します。

また、曜日キャスターは 月曜:桜井翔(嵐) 火曜:竹内薫(サイエンスライター)

水曜:長嶋一茂 木曜:川原亜矢子です。このほかにもリポーターとして知花くらら(準ミスユニバース)や、特別ゲストの星野仙一など多彩な顔ぶれとなっています。

詳細は番組ホームページ(<http://www.ntv.co.jp/zero/>)をご覧ください。

プロ野球のペナントレースも終盤となり優勝の行方も見えてきたことから、日本テレビでは9月24日の試合をもって、今期の地上波ゴールデンタイムでの放送を終了しました。

今期日本テレビはナイターゲーム60試合を放送し、平均視聴率は9.4%でした。

[D.N.ドリームパートナーズ関連]

日本テレビとNTTドコモで設立しているLLPのD.N.ドリームパートナーズでは、連続アニメ番組「DEATH NOTE」に続く、第2弾投資案件を決定しました。

10月3日(火)25:35からスタートする連続アニメ番組「砂沙美☆魔法少女クラブ」です。

この番組はNTTドコモ独占で、アニメーションを丸ごとダウンロードすることができます。

また、10月7日(土)24:50からスタートする「黄金の舌」枠では、バラエティ番組「るどいあ☆星惑三第」とドラマ「地獄少女」(11月4日放送予定)を立ち上げます。「るどいあ☆星惑三第」では本格的なワンセグ・携帯連動企画で、番組独自の世界観に基づくアイドル候補たちを視聴者がワンセグのデータ放送・携帯サイトにて投票していきます。

これらの新たな試みを通じ、NTTドコモと相互の連携を強化し、新たなビジネスモデルを創造していきたいと考えています。<http://www.ntv.co.jp/info/index.html>にプレスリリースが掲載されています。

「るどいあ☆星惑三第」詳細は <http://www.ntv.co.jp/rudoia/> をご覧ください。

[第2日本テレビ関連]

第2日本テレビでは、全世界的に盛んとなっている VideoCGM に着目し、視聴者から投稿される動画を中心としたコンテンツ作りを本格化することを目的として、動画投稿システムを導入します。10月4日(水)24:56 からスタートする第2日本テレビと連動の地上波番組「デジタルのバカ²」で発表される「お題」で募集するコンテンツが中心となります。

詳細はプレスリリース(<http://www.ntv.co.jp/info/index.html>)をご覧ください。

[CSR]

東京歯科大学市川総合病院角膜センター・アイバンク主催、慶應義塾大学眼球銀行、読売アイバンク他共催の「ラン・フォー・ビジョン」は角膜移植およびアイバンク活動の理解の啓発を図るために開催するチャリティ・マラソン大会で、10月15日(日)に開催されます。今回箱根駅伝出場大学の選手が視覚障害者の伴走者として参加します。

日本テレビグループの財団法人「日本テレビ系列愛の小鳩事業団」はこの大会の後援をしています。

以上
経営計画室 IR 部