

日本テレビ IR情報

2006 年度 Vol. 9 2007.01.19

弊社の事業に興味をお持ち頂きありがとうございます。最新の情報をお届けいたします。
セールス状況に関する前年比の数値は、管理ベースの数値となりますので、決算発表後
前年比の数値の修正が生じる場合がありますことをご了承ください。

【本文章の雑誌、インターネット等への無断転載はお断りいたします。】

〔スポットセールス状況〕

12月のスポットセールスは、前年同月の95.5%でした。出稿業種別詳細の1位は「電気機器」で前年の84.3%、2位は「薬品」で前年の98.0%、3位は「スポーツ・趣味用品(TVゲーム)」で前年の180.1%、4位は「運輸・通信」で前年の92.8%、5位は「化粧品・トイレットリー」で前年の94.3%でした。このところ引き合いの弱かった「金融・保険」は7位で前年の91.0%でした。

(スポットセールス状況)

2006 年度	前年同月比
10 月	△3.6%
11 月	△8.5%
12 月	△4.5%

〔タイムセールス状況〕

12月のタイムセールスは、「サッカークラブワールドカップ 2006」などの単発セールスが好調に推移し、前年同月の104.1%でした。

(タイムセールス状況)

2006 年度	前年同月比
10 月	3.4%
11 月	△4.4%
12 月	4.1%

[番組関連]

新春恒例の「東京箱根間往復大学駅伝競走」の視聴率は、往路 27.3%、復路 28.5%、平均 27.9%と歴代 5 位の高視聴率となりました。

1 月クールのドラマがスタートしました。

「ハケンの品格」(水曜日 22 時~ <http://www.ntv.co.jp/haken/>) は第 1 話 18.2%、第 2 話 18.6%と好調です。「演歌の女王」(土曜日 21 時~ <http://www.ntv.co.jp/enka/>) は第 1 話 10.9%で、今後の展開が期待されます。

[映画関連]

1 月 13 日より公開となった「愛の流刑地」は週末の興行収入がトップとなる好調なスタートとなりました。1 月 20 日から「僕は妹に恋をする」(主演 松本潤)が始まります。

また、11 月 3 日から公開している「DEATH NOTE the Last name」は、公開から 70 日で観客動員数が 400 万人を超える大ヒットとなっています。

映画「DEATH NOTE」前後編のDVDのレンタルおよび発売が決定しました。前編のレンタルは 2 月 14 日から、前編の販売、後編の販売、後編のレンタルは 3 月 14 日開始です。

また、特典満載の前後編コンプリートボックスも 3 月 14 日に販売します。

映画関連につきましては、こちら(<http://www.ntv.co.jp/movie/index.html>) をご覧ください。

以上
経営計画室 IR 部