

# 日本テレビ IR情報

2007 年度 Vol. 1 2007.05.28

弊社の事業に興味をお持ち頂きありがとうございます。最新の情報をお届けいたします。セールス状況に関する前年比の数値は、管理ベースの数値となりますので、決算発表後前年比の数値の修正が生じる場合がありますことをご了承ください。

【本文章の雑誌、インターネット等への無断転載はお断りいたします。】

## 【スポットセールス状況】

4月のスポットセールスは、前年同月の101.0%でした。「化粧品・トイレットリー」「アルコール飲料」「運輸・通信」「食品」などの出稿が好調でしたが、「金融・保険」が前年を大きく下回ったほか、「非アルコール飲料」「電気機器」などが前年を下回る状況でした。

### (スポットセールス状況)

2007 年度	前年同月比
4 月	1.0%

## 【タイムセールス状況】

4月のタイムセールスは、前年同月の99.5%でした。レギュラー番組のセールスは、ほぼ昨年並みのセールス状況となっています。

### (タイムセールス状況)

2007 年度	前年同月比
4 月	△0.5%

## [エコ関連]

日本テレビでは、次の世代に夢のある美しい地球を残すため、2003年の「日テレ・エコ委員会」発足以来、「一緒に考えよう、地球のこと」を合言葉に、番組やイベント、広報・宣伝・IR・営業活動など社内外であらゆる環境保全運動に取り組んできました。2005年からは、世界環境デーに合わせ、6月に「日テレエコウィークエンド」キャンペーンをおこなっています。今年も、6月8日(金)～10日(日)の3日間、汐留・日本テレビにて「日テレ eco イベント」を開催すると同時に、3日(日)～10日(日)まで「日テレ eco ウィーク」と題して、特別番組や様々なレギュラー番組と連動して環境問題についてお伝えします。

今回の統一テーマは「Touch! Eco(タッチエコ)」です。地球のために、できることからはじめよう、というメッセージです。

日テレ eco ウィークの特別番組は次の通りです。

日	時間	番組タイトル	
6月3日(日)	13:25～	NEWS ZERO 特別版～Touch! Eco スペシャル～	地上波
6月10日(日)	15:00～	菊川怜・アイスランドから白神へ!～エコと出会いと冒険の旅～	地上波
6月6日(水)	20:00～	ヨーロッパ水紀行Ⅱ	BS日テレ
6月8日(金)	15:00～	驚異の世界・氷河期の村シリーズ	CS日テレ*

\*日テレプラス&サイエンス、スカパー! Ch278、e2byスカパー! Ch300

また、「ザ!鉄腕!DASH!!」「週刊オリラジ経済白書」「今田ハウジング!!」「ザ!仰天ニュース」「世界一受けたい授業」「THE・サンデー」他、NEWS ZERO、ズームイン!!SUPER、巨人戦ナイター などにおいても環境問題やエコ企画を取り上げます。

なお、新しい日テレ環境情報サイト「eco 日テレ」(<http://ntveco.jp>)をスタートしました。環境をテーマにした番組の情報を掲載する「日テレエコ番組情報」や、これまで「環境」をテーマに取材したニュース情報や専門家のインタビュー、日本テレビで働く人々による「日テレ eco 日誌」や海外特派員からの「エコ特派員通信」などの情報を掲載しています。

## [映画関連]

6月16日より、「舞妓 Haaaan!!!」(出演:阿部サダヲ、堤真一、柴咲コウ 他)の公開がスタートします。脚本は 宮藤官九郎、監督は日本テレビの水田伸生です。

<http://www.ntv.co.jp/movie/index.html>

以上

経営計画室 IR 部