

日本テレビ IR情報

2007 年度 Vol. 3 2007.7.25

弊社の事業に興味をお持ち頂きありがとうございます。最新の情報をお届けいたします。

【本文章の雑誌、インターネット等への無断転載はお断りいたします。】

[スポットセールス状況]

6月のスポットセールスは、前年同月の94.2%でした。「自動車」「サービス(娯楽)」「食品(乳製品・調味料)」は前年を上回る出稿でしたが、「金融・保険」「運輸・通信」「化粧品・トイレットリー」「薬品」などが前年を下回る状況でした。

(スポットセールス状況)

2007 年度	前年同月比
4 月	1.0%
5 月	△7.0%
6 月	△5.8%

[タイムセールス状況]

6月のタイムセールスは、前年同月の97.6%でした。昨年開催されたFIFAワールドカップおよびキリンカップサッカーの単発セールスの減少分が影響しています。

(タイムセールス状況)

2007 年度	前年同月比
4 月	△0.5%
5 月	△5.7%
6 月	△2.4%

[番組関連]

この夏の日本テレビのテーマは「学校」です。特別番組やレギュラー番組を通じて今の学校教育のあり方について考えます(<http://www.ntv.co.jp/gakkou/index.html>)。

・感動ドキュメンタリー(7月23日から4週連続 月曜 22:00～放送)

「ページセー」ナビゲーター:久米宏

・特別企画(7月30日から8月3日の1週間特別企画「学校って、なに?」)

「スッキリ!!」「ニュースリアルタイム」「NEWS ZERO」で放送

・特別企画番組(8月12日 14:30～)

「学校って、なに?」視聴者の皆様からホームページに寄せられたご意見をもとに、様々なアプローチで考えていきます

・その他特別企画

「世界一受けたい授業」「1億人の大質問!?笑ってコラえて!」「ズームイン!!SUPER」など

今年の24時間テレビ30「愛は地球を救う」は『人生が変わる瞬間』をテーマに8月18日(土)～19日(日)の放送予定です。

メインパーソナリティーはタッキー&翼、チャリティパーソナリティーは黒木瞳・新庄剛志、番組パーソナリティーはタカアンドトシ、総合司会は徳光和夫、西尾由佳理(日本テレビアナウンサー)、マラソンランナーは萩本欽一です。詳細はこちらをご覧ください(<http://www.ntv.co.jp/24h/>)。

[イベント関連]

7月21日から8月31日まで、汐留日本テレビにて、恒例の「GO!SHIODOME ジャンボリー」を開催します。「学校って、なに?」に連動し、「探偵学園Q」「受験の神様」「おじいさん先生」「世界の果てまでイッテQ!」「太田光の私が総理大臣になったら・・・秘書田中。」などの人気番組が夏休み限定の課外授業を開催します。他にも、ジャンボリー名物となった「ダウンタウンのガキの使いやあらへんで!!」の大人気罰ゲーム企画、高校生クイズの体験コーナー、特設ステージで人気番組の生放送や公開収録、大道芸(ART DAIDOGEI～SUMMER SPECIAL 07～)などの開催もあります。詳細はこちらをご覧ください(<http://www.ntv.co.jp/shiodome/index.html>)。

[アニュアルレポート]

アニュアルレポートのコンペティションとして有名な、アメリカのLACP(League of American Communications Professionals)のアニュアルレポートアワード(Vision Awards)メディア企業部門で、日本テレビの2006年度アニュアルレポートが銀賞(Silver Award)を獲得しました。尚トップのプラチナ賞はイギリスの大手広告代理店のWPPが受賞しています。日本テレビのアニュアルレポートは、表紙のユニークさ、投資家へのメッセージの明確さ、文章の読みやすさ等が高い評価を得て100点満点中95点の高得点を獲得しました。

2007年度版につきましては、秋頃完成の予定です。

以上
総務局 IR部