

日本テレビ IR情報

2007 年度 Vol. 10 2008.02.26

弊社の事業に興味をお持ち頂きありがとうございます。最新の情報をお届けいたします。セールス状況に関する前年比の数値は、管理ベースの数値となりますので、決算発表後修正が生じる場合がありますことをご了承ください。

【本文章の雑誌、インターネット等への無断転載はお断りいたします。】

[スポットセールス状況]

1月のスポットセールスは、前年同月の100.6%でした。出稿業種別では、「金融・保険」「薬品」「住宅・建材」「運輸・通信」「サービス」等が前年を上回る出稿でした。一方、「輸送機器」「電機機器」は前年を下回る出稿でした。

(スポットセールス状況)

2007 年度	前年同月比
10 月	△7.3%
11 月	△5.1%
12 月	6.3%
1 月	0.6%

[タイムセールス状況]

1月のタイムセールスは、前年同月の96.5%でした。

(タイムセールス状況)

2007 年度	前年同月比
10 月	△1.0%
11 月	△1.9%
12 月	△1.3%
1 月	△3.5%

[番組関連]

2月17日に行われた東京マラソンは、第1部日本テレビ開局55年記念番組「東京メトロ スポーツスペシャル 東京マラソン2008」(9:00～11:40生中継、選考会の部)が20.6%、第2部「東京マラソン市民ランナーも有名人もアナウンサーもまだまだ激走中!!生放送SP」(11:55～16:25生中継)が13.5%と、高視聴率を獲得しました。今回日本テレビでは、地上波のみならず、ホームページやワンセグを駆使した放送を展開しました。ホームページではGoogle Mapで選手の位置や順位を速報で流したり、市民ランナーのゴールシーンを動画配信したりしました。地上波、ワンセグのデータ放送を駆使して、市民ランナーのチェックポイント通過タイムの表示をするなど、多角的なデジタル放送で好評を得ました。
(<http://www.ntv.co.jp/tokyomarathon/>)

4月の番組改編のラインアップは次のとおりです。

- ・月曜日 21時「人生が変わる1分間の深イイ話」(2月25日放送スタート 初回視聴率13.3%)・・・悩みが晴れる深い話や元気が出るイイ話を1分間で紹介。スペシャルコメンテータ 島田紳介、MC 羽鳥慎一(日本テレビアナウンサー)。(<http://www.ntv.co.jp/fukaii/>)
- ・火曜日 21時「The M」・・・旬な歌手をゲストに招く、音楽トークバラエティー
- ・水曜日 20時「日本史サスペンス劇場」・・・本当にあった日本史上の事件をサスペンスドラマ化
(ドラマにつきましては、次号でお知らせします。)

[映画関連]

1月26日より公開している「陰日向に咲く」は、大ヒット上映中です。
また、2月9日より公開している「L change the WorLd」(「DEATH NOTE」の-spinオフ版)も、観客動員数がすでに150万人を超え、公開中の映画の動員数の1位を継続しています。映画につきましては、こちらをご覧ください。(<http://www.ntv.co.jp/movie/>)

[美術展関連]

2月2日より日本テレビ開局55年事業「ルノワール+ルノワール展」をBunkamura ザ・ミュージアムにて開催中です(5月6日まで)。父親の画家、ピエール＝オーギュスト・ルノワールの絵画作品と、これから影響を受けて制作された息子の映画監督、ジャン・ルノワールの映画シーンとを並べて展示・投影して、同時に鑑賞しようという画期的な試みの展覧会です。オーギュスト・ルノワールの絵画およそ50点は、パリのオルセー美術館が選び出した作品が出品されています。(<http://www.ntv.co.jp/event/>)