

日本テレビ IR情報

2008 年度 Vol. 6 2008.10.30

弊社の事業に興味をお持ち頂きありがとうございます。最新の情報を届けいたします。
セールス状況に関する前年比の数値は、内部管理の数値となりますので、決算発表後
修正が生じる場合がありますことをご了承ください。

【本文章の雑誌、インターネット等への無断転載はお断りいたします。】

[スポットセールス状況]

9月のスポットセールスは、前年同月の 84.5%でした。出稿業種別では、「電気機器」「食品」「映画」等が前年を上回る出稿でした。「輸送機器」「金融・保険」「運輸・通信」「非アルコール飲料」等は前年を下回りました。

(スポットセールス状況)

2008 年度	前年同月比
4 月	△5.7%
5 月	△15.6%
6 月	△6.1%
7 月	△4.9%
8 月	△11.0%
9 月	△15.5%

[タイムセールス状況]

9月のタイムセールスは、前年同月の 92.0%でした。前年に比べ、大型の単発番組が少なかったことなどが影響しています。

(タイムセールス状況)

2008 年度	前年同月比
4 月	△4.5%
5 月	1.5%
6 月	1.5%
7 月	△4.9%
8 月	19.6%
9月	△8.0%

[番組関連]

日本テレビは、10月第4週の視聴率四冠王を獲得いたしました。

8月30日、31日に放送した24時間テレビ31「愛は地球を救う」(テーマ:誓い～一番大切な約束～)に寄せられました募金は、9月30日をもって締め切りました。今年、全国の視聴者のみなさまからお預かりした募金総額は、過去31回で歴代2位の、10億8,366万6,922円となりました。詳細はこちらをご覧ください。<http://www.ntv.co.jp/24h/>

[第2日本テレビ]

日本テレビは、動画ポータルサイト「第2日本テレビ」(<http://www.dai2ntv.jp/>)の機能をリニューアルしました。

2005年10月にオープンし、3周年を迎えたテレビ局最大規模の動画配信サイト『第2日本テレビ』を、登録不要の完全無料サービスに移行いたします。また、Flash形式の動画配信システムに全面移行し、さらなる機能強化を実現します。

さらに、「第2日本テレビ」が持つ”テレビ局が提供する動画サイト”という特性を活かし、さらなる機能強化により表現力の高い「クロスメディア広告」の展開を可能にすることで、サイトユーザーはもちろん広告主の方々の期待にも応えて参ります。

新サービスの詳細

- (1). 【Flash採用で、Macでも閲覧可能に！】
- (2). 【サービスが完全無料に！】
- (3). 【クロスメディア広告展開に適した、表現自由度の向上！】
- (4). 【ユーザーインターフェイス機能の強化！】
- (5). 【動画投稿コーナーも同時リニューアル】

詳細はプレスリリース <http://www.ntv.co.jp/info/>をご覧下さい。

以上

総務局 IR センターIR 部