

日本テレビ IR情報

2009 年度 Vol.6 2009.10.27

弊社の事業に興味をお持ち頂きありがとうございます。最新の情報をお届けいたします。セールス状況に関する前年比の数値は、内部管理の数値となりますので、決算発表後修正が生じる場合がありますことをご了承ください。

【本文章の雑誌、インターネット等への無断転載はお断りいたします。】

[スポットセールス状況]

9月のスポットセールスは、前年同月の103.6%でした。出稿業種別では、「化粧品・トイレットリー」「輸送機器」「食品」「アルコール飲料」「運輸・通信」等が前年を上回る出稿でした。前年を下回ったのは、「電気機器」と「金融・保険」です。

(スポットセールス状況)

2009 年度	前年同月比
4 月	△13.4%
5 月	△11.3%
6 月	△10.8%
7 月	△5.2%
8 月	△2.2%
9 月	3.6%

[タイムセールス状況]

9月のタイムセールスは、前年同月の90.2%でした。

(タイムセールス状況)

2009 年度	前年同月比
4 月	△18.8%
5 月	△13.3%
6 月	△18.4%
7 月	△13.5%
8 月	△26.8%
9 月	△9.8%

[番組関連]

10月25日(日)から11月1日(日)まで、嵐と日テレが夢のスペシャルコラボを果たす一週間「嵐 CHALLENGE★week」です。結成10周年を迎える嵐が、計50時間以上日テレの番組に出演するコラボレーションチャレンジです。

最終日の11月1日(日)19:00からは、スペシャル番組「祝10周年!!今夜嵐を巻き起こせ・・・驚きの嵐 世紀の大実験 学者も予想不可能SP&奇跡呼ぶ実験的生ライブ!!」を放送します。この放送の中で3D映像生ライブ大実験を行います。3Dメガネをかけて視聴していただき、生放送で歌う嵐の映像が、特殊映像となってテレビ画像に映し出されるのを、体感することができます。詳細につきましては、こちらをご覧ください。<http://www.ntv.co.jp/arashi-w/index.html>

プロ野球ジャイアンツは、クライマックスシリーズを勝ち抜き、日本シリーズ進出が決まりました。日本テレビでは、11月3、4、5日にそれぞれ第3戦、4戦、5戦を試合終了まで完全中継します。詳細につきましては、<http://www.ntv.co.jp/base2009/>をご覧ください。

[映画関連]

11月14日より、「なくもんか」が公開となります。脚本は宮藤官九郎、出演は阿部サダヲ・瑛太・竹内結子ほか、監督は水田伸生(NTV)です。一昨年大ヒットした「舞妓Haaaan!!!」のメンバーが送る、人情味あふれる作品です。

10月24日に公開となった「僕の初恋をキミに捧ぐ」は、初日の2日間で観客動員数21万人以上となり、週末興行収入トップとなる好調なスタートとなりました。なお「カイジ」も引き続き大ヒット中です。

映画関連情報につきましてはこちら<http://www.ntv.co.jp/movie/index.html>をご覧ください。

2009年度第2四半期決算発表は、11月5日に予定しております。

以上
総務局 IR センターIR 部