

日本テレビ IR情報

2010 年度 Vol.1 2010.05.26

弊社の事業に興味をお持ち頂きありがとうございます。最新の情報をお届けいたします。

セールス状況に関する前年比の数値は、内部管理の数値です。

【本文章の雑誌、インターネット等への無断転載はお断りいたします。】

[スポットセールス状況]

4月のスポットセールスは、前年同月比 15.6%でした。出稿業種別では「化粧品・トイレットリー」「食品」「運輸・通信」「輸送機器」等トップ10のほぼすべての業種において前年を上回る出稿でしたが、「金融・保険」「電気機器」等は前年を下回りました。5月も前年同月比プラスとなる見通しです。

(スポットセールス状況)

2010 年度	前年同月比
4 月	15.6%

[タイムセールス状況]

4月のタイムセールスは、前年同月比 マイナス 7.4%でした。

(タイムセールス状況)

2010 年度	前年同月比
4 月	△7.4%

[番組関連]

5月30日(日)～6月6日(日)に「エコウィーク 2010」を展開します。

国連が定めた「世界環境デー」6月5日を含む上記1週間を、環境キャンペーンの番組・イベント実施機関に設定。日本テレビの独自の環境企画を集中的に放送し、「SHIBUYA-AX」エリアにてエコイベントも開催します。キャンペーンテーマは「つなげよう、eco ハート。MAKE THE FUTURE ～知る・守る・つくる～」です。また、ことしはNHKと連携をします。



【番組について】

特別番組:「ビートたけしと7人の賢者 ～未来への選択～MAKE THE FUTURE」

6月4日(金)21:00～【出演】ビートたけし 他

特別番組:「つなげよう eco ハート。MAKE THE FUTURE 2010 地球を救う?! とんでもない人
グランプリ(仮)」6月6日(日)8:00～11:25 SHIBUYA-AX から3時間25分生放送

【出演者】中山秀征(番組パーソナリティ)西尾由佳理(日本テレビ eco キャスター)

加藤清史郎(キャンペーンパーソナリティ)他

このほか、各レギュラー番組でもエコキャンペーンを行います。

【エコイベントについて】

<名称> つなげよう eco ハート。MAKE THE FUTURE 2010

<期間> 2010年6月5日(土)、6日(日) 10時～18時(予定)

<場所> SHIBUYA-AX

会場は「知る」「守る」「作る」をテーマにした3つのエリアで構成しています。

「知る」…エコをテーマにしたステージイベント・協賛企業の特別ブースなど

「守る」…(秘)種まきコーナーや、地産地消の東京朝市、携帯回収ブースなど

「作る」…服のリメイクやペットボトルを使ったワークショップなど

また、環境キャンペーンで連携をはかるNHKもイベントに参加し、両局の人気気象キャスターによるコラボレーショントークショーや、NHK メディアテクノロジーと日テレが美しい3D映像を共同上映します。会場内ではスタンプラリーも実施や、人気情報番組とも連動した企画も数多く実施の予定です。

詳細はこちらをご覧ください。<http://www.ntv.co.jp/eco/index.html>

[映画関連]

6月12日より「Flowers」が公開となります。6大女優による「美しい日本」の「美しい女性」たち。三世代で、それぞれの人生を懸命に強く美しく生きる女性を描いています。出演は、蒼井優、鈴木京香、竹内結子、田中麗奈、仲間由紀恵、広末涼子(五十音順)です。

映画の詳細につきましては、(<http://www.ntv.co.jp/movie/index.html>) をご覧ください。

以上

総務局 IR センターIR 部