

日本テレビ IR情報

2010 年度 Vol.5 2010.09.29

弊社の事業に興味をお持ち頂きありがとうございます。最新の情報をお届けいたします。
セールス状況に関する前年比の数値は、内部管理の数値です。

【本文章の雑誌、インターネット等への無断転載はお断りいたします。】

[スポットセールス状況]

8月のスポットセールスは、前年同月比 13.2%でした。出稿業種別では「化粧品・トイレットリー」「輸送機器」「薬品」「サービス」「運輸・通信」「電気機器」「CD・DVD 他」「非アルコール飲料」等のほとんどの業種において前年を上回る出稿でした。

(スポットセールス状況)

2010 年度	前年同月比
4 月	15.6%
5 月	15.3%
6 月	8.7%
7 月	13.5%
8 月	13.2%

[タイムセールス状況]

8月のタイムセールスは前年同月比 マイナス 5.1%でした。

(タイムセールス状況)

2010 年度	前年同月比
4 月	△7.4%
5 月	△5.7%
6 月	6.2%
7 月	△2.9%
8 月	△5.1%

[番組関連]

10 月新ドラマのラインアップです。

タイトル	曜日	時間	出演者
黄金の豚	水曜日	22:00～	篠原涼子、岡田将生、大泉洋、宇津井健 他
Q10(キュート)	土曜日	21:00～	佐藤健、前田敦子 (AKB48) 他

詳細につきましては、こちらをご覧ください。 <http://www.ntv.co.jp/drama/>

[映画関連]

10月16日より、「インシテミル ー7日間のデス・ゲーム」が公開となります。原作は米澤保信、監督は中田秀夫、出演は藤原竜也、綾瀬はるか、石原さとみ他です。「デスノート」「カイジ」に続く、究極の心理ゲームの映画化です。

詳細は、<http://www.ntv.co.jp/movie/index.html>をご覧ください。

[インキュベーション企画]

日本テレビでは、今年7月、社長を委員長とするインキュベーション委員会を設置し「広告以外の収入拡大」「新規事業の創出」及び「グループを含めた社員のビジネスマインドの醸成」を目的とした、事業企画の公募を行いました。これに対し、日本テレビ及びグループ各社から、合計750件の応募があり、委員会で内容を精査した結果、早期サービス開始が可能な3件について、「ビジネストライアル案件」として採用し、事業・サービスの開始を決定しました。

①「日テレ ぐるチケ」

日本でも各企業の参入が相次いでいるフラッシュマーケティングサービスを日本テレビグループも開始。番組との連携などテレビ局ならではのアイデアとオリジナリティにとんだ企画・サービスを展開します。

②「日テレ ソーシャルゲーム」

ソーシャルゲームのアイテム課金市場が現在急成長する中、「テレビ」と「ソーシャルゲーム」を連動。日本テレビが持つ「コンテンツ力」と「プロモーション力」を活用して、「日テレ発による今までにないゲーム」を開発・展開し、収入獲得を目指します。また同時に携帯利用者へゲームを通じて番組の魅力を伝えることにより視聴率との相乗効果も狙いの一つです。

③「日テレ アプリ」

携帯の2台に1台が「スマートフォン」になる予測がある中、日本テレビが持つクリエイティブ力を活かして、アプリビジネスに参入。日本テレビグループで制作・販売するアプリのポータル機能を持つ「日テレアプリ」を立ち上げ、収入獲得を図ります。

アプリ企画は社内外に広く募集し、テレビ・番組コンテンツ連動だけにとらわれない、魅力あるアプリの制作・販売を行っていく予定です。また、テレビ番組と連動したレコメンドサイトの事業化についても積極的に検討を進めます。

詳細につきましては、プレスリリースをご覧ください。[\(http://www.ntv.co.jp/info/\)](http://www.ntv.co.jp/info/)

以上
総務局 IR センターIR 部