

日本テレビ IR情報

2011年度 Vol.1 2010.05.31

弊社の事業に興味をお持ち頂きありがとうございます。最新の情報をお届けいたします。

セールス状況に関する前年比の数値は、内部管理の数値です。

【本文章の雑誌、インターネット等への無断転載はお断りいたします。】

[スポットセールス状況]

4月のスポットセールスは、前年同月比 マイナス 7.6%でした。出稿業種別では「化粧品・トイレタリー」「運輸・通信」「薬品」「卸売・百貨店」「映画・興行」「金融・保険」等が前年を上回る出稿でしたが、「輸送機器」「アルコール飲料」「食品」等は前年を下回りました。

(スポットセールス状況)

2011年度	前年同月比
4月	△7.6%

[タイムセールス状況]

4月のタイムセールスは、前年同月比 プラス 2.1%でした。レギュラーセールスはプラスとなりましたが、震災等の影響もあり、単発セールスが厳しい状況でした。

(タイムセールス状況)

2011年度	前年同月比
4月	2.1%

[番組関連]

今回で8回目を迎える環境キャンペーン。5月29日(日)～6月5日(日)の8日間に、「つなげよう、eco ハート。～明日へのチカラ～」をキャンペーンテーマにエコ特別企画を放送します。

【番組について】

特別番組:「本当のエコを考える地球旅行～明日へのチカラ～」

6月3日(金)21:00～ 【出演】相葉雅紀(嵐) 上田晋也(くりいむしちゅー) 他

特別番組:「つなげよう、eco ハート。～明日へのチカラ～ 週末はシブヤへGO! スペシャル」

6月4日(土)10:30～ SHIBUYA-AX から1時間生放送

【出演】濱田龍臣(キャンペーンパーソナリティ) 葉山エレーヌ 藤井恒久(日本テレビアナウンサー) 他

特別番組:「つなげよう、eco ハート。～明日へのチカラ～ 地球と生きる100のコト」

6月5日(日)8:00～ SHIBUYA-AX から3時間25分生放送

【出演】中山秀征(番組パーソナリティ) 葉山エレーヌ(日本テレビアナウンサー)
濱田龍臣(キャンペーンパーソナリティ)他

このほか、レギュラー番組内においてもキャンペーンを行います。

【エコイベントについて】

<名称> つなげよう eco ハート。2011 ～明日へのチカラ～

<期間> 2011年6月4日(土)、5日(日) 10時～17時(予定)

<場所> SHIBUYA-AX

会場は3つ「チカラ」エリアで構成しています。

「たすけあいのチカラ」エリア・・・ペットボトルのキャップを回収し、そのリサイクル建材で作られた机やイスを東日本大震災の被災地に寄贈します。また「つなげよう、eco ハート。」のTシャツを販売し、その売り上げの一部を日本赤十字社を通じ被災地に寄付します。エコを通じみんなで助け合うことをテーマにしたエリアです。

「まなぶチカラ」エリア・・・エコをテーマにしたステージイベントや、協賛企業の特別ブースを通じてエコを学んでいただくエリアです。

「つくるチカラ」エリア・・・新聞紙を使ったエコバックづくりや、ペットボトルを使った種まき体験など、ご家族みんなでエコにふれあっていただくエリアです。

詳細はこちらをご覧ください。<http://www.ntv.co.jp/eco/index.html>

以上
総務局 IR センターIR 部