

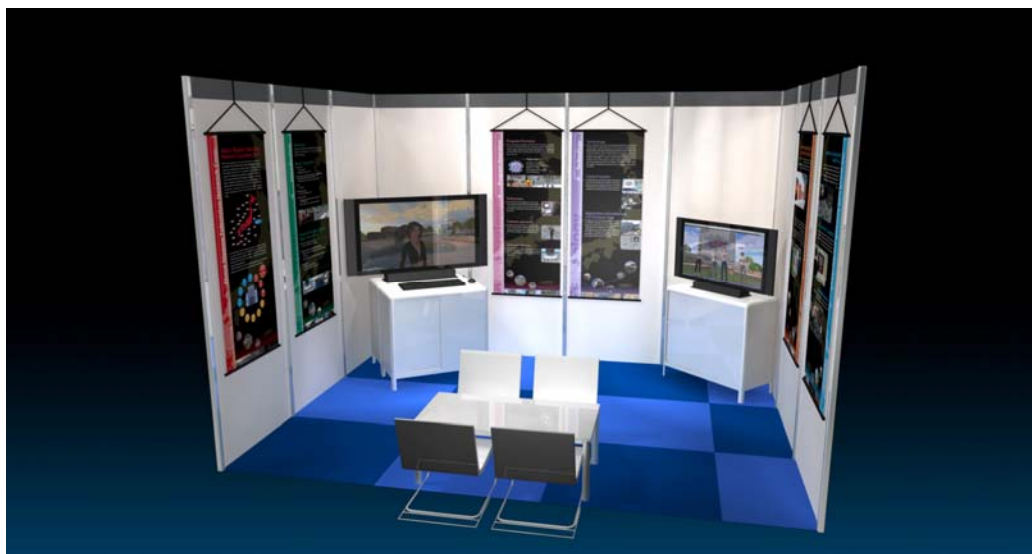
2008.9.10

# 日テレ55 デジテク通信

## 3次元仮想世界「Second Life」内の日テレの番組や技術 IBC2008（欧州国際放送機器展）に出展！

日本テレビ放送網株式会社（東京都港区、代表取締役 社長執行役員 久保伸太郎、以下 日本テレビ）は、2008年9月12日～16日にオランダ・アムステルダムで開催されるIBC2008（International Broadcasting Convention、欧州国際放送機器展）において、インターネット上の3次元仮想世界「Second Life」内での日本テレビの様々な取り組みについて、発表及び展示を行います。これは、今回発表する予定の内容が、放送と通信を連携させた新規サービスとして、IBC主催者側より高く評価され、展示の招聘を受けたものです。「Second Life」内で完全収録を行っている世界初の地上波テレビ番組「デジタルの根性」（毎週水曜日 25:29 から放送中）の番組制作を実現するために、日本テレビが取り組んだ技術開発や演出手法、事業展開について展示いたします。

日本テレビから、世界の放送事業者に対し、放送とインターネット上の仮想世界を組み合わせた新たな番組や事業の可能性を提案いたします。



### 【IBC2008 での展示内容】

#### 1. Second Life 体験

大画面モニターで、日本テレビの Second Life 内の“島”ShiodomeIsland を実際に操作し体験できます。

#### 2. 地上波テレビ番組「デジタルの根性」紹介

2007年10月から開始した、世界初の Second Life 内収録の地上波テレビ番組「デジタルの根性」を上映します。



### 3. 仮想世界内における日本テレビの技術の紹介

「デジタルの根性」の番組制作や Second Life 内での展開を支える、日本テレビが独自開発した技術を紹介します。

### 4. Second Life における日本テレビの各種展開の紹介 プロモーション

Second Life 内の仮想店舗「日テレ屋」で展開している、日本テレビの番組や事業に関連したキャラクターやTシャツ、便利なグッズの配布など、仮想空間での遊び心のあるプロモーションのスタイルを紹介します。

#### 広告実験展開

テレビ広告やWEB 広告では実現できないような3次元のオブジェクト表現による広告の実例などを紹介します。



※Second Life は Linden Research, Inc.の登録商標です。

### 【IBC2008】

【会期】 2008年9月12日～9月16日

【会場】 オランダ アムステルダム RAI