

## 日本电视台与株式会社 Bascule 合资设立「株式会社 HAROiD」 进军智能电视和智能设备领域

日本电视放送网株式会社(本社：东京都港区，代表取缔役 社长执行役员 大久保好男、简称 日本电视台)和株式会社 Bascule(东京都港区，代表取缔役：朴正义，简称：Bascule)携手设立合资公司「株式会社 HARO iD」进军智能电视和智能设备的领域。

领导 Bascule 的总裁兼首席执行官朴正义，是高度公认具有独创性才能，制作互动内容以及开发制作许多别出心裁地观众互动节目的娱乐平台。通过社交电视平台如 JoinTV，日本电视台证明以专门技术制作节目可促使观众参与并以广告来吸引观众。认识只要有文化的平台，电视是需尽可能多的设备。Bascule 和日本电视台结合自身的优势，目标是以最大可能性来提高电视的力量。重新定义什么才是电视消费者、生产者、广告商和其他。通过参与制作内容和交流创造出新的可能性。

株式会社 HARO iD 预定将在 8 月中旬正式营运，敬请光临官网即时获取最新消息。

株式会社 HARO iD 官网：<http://www.haroid.com/>

### 關於株式会社 Bascule

Bascule 成立於 2000 年总部位於东京都港区，是日本最杰出的互动创意公司。总裁兼首席执行官朴正义带领 Bascule。在众多的企业和品牌数据推广有丰田汽车公司的 TOYOTOWN 和 Unilever 的 AXE。Bascule 的生产经营范围广阔以及包括所有的媒体设备，含电视、网络、应用软体还有数位告示牌。Bascule 受到公认娱乐性强的创作，在世界各地包括坎城和日本媒体艺术节已经赢得了 350 奖项。最近一直专注努力於互动电视领域，并称为 M.I.E.S (巨大互动娱乐系统)展开专属的娱乐平台，已被製成日本大型的广播多元化观众互动节目。