

**2013年6月24日 日本テレビ 定例記者会見****《 要 旨 》****< 発表 >****・「7days チャレンジ TV」 総括**

開局 60 年の特別番組として 6 月 2 日から 1 週間行った未来貢献の企画。今年を初年度として、毎年続けていこうと様々な企画を実施した。「三陸鉄道に子ども図書館をつくろう」という企画では、視聴者の皆さんなどから 1 万 7,847 冊を“募本”として頂き、6 月 9 日に図書館をオープンした。また「アマゾンの子どもたちに届けたい！パラボラアンテナで初めての授業」という企画では、アンテナが届き、授業開始に向け準備が進められている。視聴者の方々にも番組の意義を感じ取っていただけたものと思っている。今年の総括を活かし、来年につなげていきたい。

**・徳島県の災害・高齢化対策実験で「JoinTV」が本格稼働**

徳島県の災害対策、高齢化対策という観点から、日本テレビのソーシャル視聴者サービス「JoinTV」を使ったプロジェクトが本格的に始まる。災害時にスマホ、携帯、タブレットなどで情報をやり取りすることができるが、高齢者の方に一番身近なテレビを利用して、例えば一人ひとりを名前呼びかけ避難誘導をするなど、災害関連情報を提供し、災害対策に活用していく試みである。また平常時には高齢者の様子を遠隔地の家族が知ることができる仕組みも考えている。この“徳島モデル”を全国に広め、テレビを使った災害時の安全対策、高齢者の安全対策、及びコミュニケーションの活発化などに活かしていただければと思っている。

**・「ニコニコ動画」「ニコニコ生放送」との本格コラボがスタート**

当社が出資を行っている株式会社ドワンゴとの本格的なコラボレーションがスタートした。まず「ライオンズスペシャル第 33 回全国高等学校クイズ選手権—高校生クイズ 2013」の事前生番組を 6 月 21 日に「ニコニコ生放送」の中で配信した。これは出場者募集も兼ねたもので、2 万人を超える方々に見ていただいた。またオリジナルカードゲームのバラエティー番組「透波乱波（スッパラッパ）」では 6 月 16 日より「ニコニコ動画」で動画を配信した。今後も様々なトライアルをしていきたい。

## ・「金曜ロード SHOW！」解説放送

7月の「金曜ロード SHOW！」で放送するスタジオジブリの3つの作品で、目の不自由な方などに向け、副音声を使った解説放送を実施する。

7月 5日（金）午後9時～11時19分「耳をすませば」

7月12日（金）午後9時～11時29分「平成狸合戦ぽんぽこ」

7月19日（金）午後9時～10時54分「猫の恩返し」

なお、今後放送するスタジオジブリ作品でも順次解説放送を実施していく予定。

## ・「汐博 2013」

毎年夏休み期間に展開しているイベント「汐博」を今年は7月24日～8月25日の33日間、開催する。今年は開局60年ということで来場していただく方々に感謝の気持ちを込めたイベントを繰り広げていきたい。

## ・放送ライブラリーで「日テレ体験教室」開催

7月28日に横浜の情報文化センター内の「放送ライブラリー」にて、「日テレ体験教室」を開催する。親子で、実際に放送機材や中継車に触れ番組制作を体験していただくものである。

## 1. 視聴率動向と編成戦略

### ・視聴率データ

先週の視聴率は全日7.6%、プライム11.4%、ゴールデン11.3%。全日とゴールデンで二冠を獲得した。

### ・4月期改編

新番組6本については、3勝2分け1敗とみている。

3勝は旧枠より視聴率を上げた番組。「幸せ！ボンビーガール」は+1.7%で、4月の新番組のバラエティーでは今のところ各局中トップ。「有吉反省会」は+1.1%で、4月の新番組バラエティーの中では3位。土曜のドラマ「35歳の高校生」は+3.1%で、全ドラマ中3位。

2分けは「笑神様は突然に・・・」と、水曜ドラマ「雲の階段」。

1敗は「赤丸！スクープ甲子園」で、旧枠より視聴率を落とした。

7月改編はさらにドラマを強化して臨む。

## ・「24 時間テレビ 36 愛は地球を救う」

今年の「24 時間テレビ 36 愛は地球を救う」については、既にマラソンランナー、チャリ T シャツのデザインを発表し、販売もスタートした。6 月 25 日、生放送で制作発表会見を行い、新たにチャリティーパーソナリティー、総合司会を発表する。なおチャリ T シャツは非常に反響が大きく、現在昨年 の 4 倍のペースでご購入いただいている。

## 2. 営業状況

### ・放送収入

第 1 四半期の放送収入は前年とほぼ同水準と予測している。そのうちタイムはやや前年を超えられると思われる。スポットは昨年より少し下がるとみている。

アベノミックスの影響により日本経済全体がさらに上向き、消費の拡大につながればテレビへの広告出稿も増えるのではないかと期待している。

### ・放送外収入

映画については、「藁の楯」がカンヌ映画祭のコンペティション部門に出品されたことが追い風になり、18 億円の興行収入を突破して好調。「名探偵コナン」は 35 億円を突破し、シリーズ歴代ナンバーワンの興行収入となった。

7 月 20 日公開の宮崎駿監督作品「風立ちぬ」は本日 6 月 24 日完成会見を行った。宮崎監督、庵野秀明さん、松任谷由実さんが出席した。

イベントは、「ミュシャ展」、「アニー」ともに好調だった。「24 時間テレビ 36 愛は地球を救う」チャリ T シャツが 6 月 14 日の販売開始以来、3 日間で 11 万枚と過去最高の売上枚数を記録。23 日までの速報値では 20 万枚を超えている。

海外事業では、ドラマ「女王の教室」リメイク版の放送が韓国でスタートする。6 月 12 日から MBC の地上波で全 16 話。また「ハケンの品格」は 4 月から放送されていたが、全 16 話が終了。平均視聴率は 13.2% と好調だった。

## 3. その他

### ・東京スカイツリーへの送信所移転

東京スカイツリーへ送信所を完全に移転した直後は、その際に初めて受信不良に気付いて申告した方などもいらして、コールセンターに問合せが多数寄せられた。移転当日の相談件数は約 1 万 8,000 件。そのうち要対策は約 8,000 件。その後相談件数が徐々に減り、

昨日 6 月 23 日の問い合わせは約 1,100 件。要対策は約 470 件だった。ほぼ終結に近いと見ている。要対策の総数は 6 月 23 日現在で約 17 万 1,000 件。

### ・「もぐらのアバンチュール」

1958 年におそらく日本で初めてテレビ用につくられたとみられるアニメ「もぐらのアバンチュール」のフィルムが当社の生田スタジオの倉庫で発見された。「BS アニマックス」で全編を放送する。

### ・「BS 日テレ」のニュース番組

10 月にスタートする「BS 日テレ」の新しいニュース番組は読売新聞の協力を得ての制作となるが、テレビの報道部門と新聞社の編集局という同じ報道に携わる者として、お互い協力できることはあると思っている。充実した報道番組にするために、読売新聞の編集局に応援いただくことは、人的な側面からも、質の向上という観点からも有意義なことだと考えている。

「BS 日テレ」も放送法に基づいて、公平公正を旨として放送を行っている。

(了)