

《 要 旨 》

1. 視聴率動向と編成戦略

2019年第21週の世帯視聴率は3部門ともに2位。ここまでの年間世帯視聴率は、全日、ゴールデン、プライムでトップになっているが、4月以降厳しい戦いになっている。引き続き、視聴者に支持される番組作りを心掛けたい。

2. 営業状況

・放送収入

4月のスポットセールスは、関東地区のスポット投下率が前年を下回っている状況が続いており、当社も影響を受けている。

・放送外収入

映画事業では、劇場版「名探偵コナン 紺青の拳（フィスト）」や「キングダム」が好評で、前年よりもいい結果を期待している。5月31日（金）公開の「パラレルワールド・ラブストーリー」は東野圭吾さん原作のミステリー作品。ご期待頂きたい。

イベント事業では、これまでと異なる視点でミュシャの作品を取り上げた「みんなのミュシャ」が7月13日（土）から始まる。ぜひ注目して頂きたい。

3. その他

・改元時の番組について

4月30日（火）放送の「ザ！世界仰天ニュース 平成最後の仰天ニュースは生放送4時間SP！」と「news zero拡大版 歴史的『改元』生中継SP～zeroから考える新時代～」、5月1日（水）放送の「笑ってコラえて！令和1発目！新企画祭り4時間SP」では、同時間帯トップの世帯視聴率を得ることができた。番組の関係者が創意工夫を凝らして企画したものが視聴者に支持されたということで、現場に感謝している。

・NIPPON TV Channelの運用開始について

アメリカ最大手の衛星放送プラットフォーム「DirecTV」にて、放送・配信サービス「NIPPON TV Channel」を開始する。アメリカでの日本語放送サービスで「3年A組—今から皆さんは、人質です—」はじめ「マツコ会議」「有吉反省会」などの人気ドラマとバラエティ番組や、読売巨人軍主催試合など幅広い番組が視聴可能。

大久保好男	代表取締役	社長執行役員
廣瀬健一	取締役執行役員	日テレラボ室長
福田博之	取締役執行役員	編成局長