

2016年12月19日

報道関係各位

日本テレビ放送網株式会社
株式会社テレビ朝日
株式会社TBSテレビ
株式会社テレビ東京
株式会社フジテレビジョン

民放公式テレビポータル

The logo for TVer, featuring the letters 'TVer' in a stylized font. The 'T' is large and blue, while 'Ver' is in a smaller, black font.

<http://tver.jp/>

ついに累計 500 万ダウンロード突破！

年末年始も TVer で！！

在京民放5社（日本テレビ放送網株式会社、株式会社テレビ朝日、株式会社TBSテレビ、株式会社テレビ東京、株式会社フジテレビジョン）が運営するキャッチアップサービス「TVer(ティーバー)」のアプリが、12月17日に累計500万ダウンロードを突破いたしました。

2015年10月26日にサービスを開始し、利用者数を着実に伸ばしてきたTVerは、今年10月に在阪民放2社が新たに加わり、さらにサービスを拡大。配信コンテンツ数は当初の約50番組から約100番組へ順次拡充し、特にこの秋は各局の人気ドラマ・人気バラエティのキャッチアップ配信が大きな話題を集めました。その結果、2016年11月度は月間364万UB（※1）、動画再生数は月間1,201万回再生（※2）と、いずれも最高記録を更新いたしました。

サービス開始以降、スマートデバイス（スマートフォン、タブレット）からの利用が少しずつ増加し、現在では約8割を占めており（※3）、場所を選ばず、自由に、手軽に楽しむ利用者が増えています。見逃したテレビ番組を無料で見られるキャッチアップサービスは早くも皆様の生活の一部として定着し、また、放送後にインターネットメディアで話題になった番組が多く視聴されるなど、新しいテレビ視聴の形を提供いたしました。

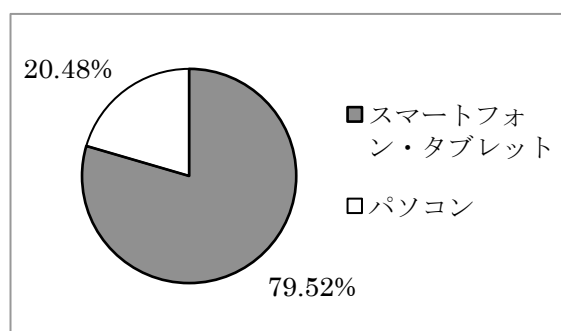
今後も引き続きコンテンツ数を増やしていくことや、ユーザーの皆さまからの声に応え「より使い易い、より見やすい TVer」を目指し、UI/UX (※4) の改善を重ね、より一層のサービス向上に努めて参ります。

これからもご家庭のテレビと合わせて、「TVer」をお楽しみください。

※1 UB：ユニークブラウザ数

※2 7局の合計値。テレビ東京およびフジテレビは、TVer 経由での各社サービスの再生数となります。

※3 TVer の利用デバイス比率 (2016 年 12 月 5 日～11 日 プレゼントキャスト調べ)



※4 UI：ユーザーインターフェース。実際の操作画面や操作方法など。

UX：ユーザーエクスペリエンス。利用や経験にあたって得られる満足度。

【キャッチアップサービスとは？】

放送番組に関し、見逃してしまったなどリアルタイム視聴できなかったユーザーをターゲットにした、放送後一定期間限定の放送局による公式無料動画配信サービス。(一部のアーカイブコンテンツも含まれます。) 各局の自社サービスや「TVer」からのサービスの他に、提携配信会社からのサービスも含めた総称になります。

【各社の年末年始オススメ配信番組】

年末年始も、選りすぐりのアーカイブコンテンツも含めて、バラエティ豊かなラインアップをお届けします。ぜひお楽しみください！

日本テレビ放送網株式会社

「マツコ会議」(土曜よる 11 時 00 分放送)

「有吉反省会」(土曜よる 11 時 30 分放送) ほか

株式会社テレビ朝日

「しくじり先生 俺みたいになるな!!」(月曜よる 8 時放送)

「夜の巷を徘徊する」(木曜深夜 0 時 15 分放送) ほか

株式会社 TBS テレビ

「マツコの知らない世界」(火曜よる 8 時 57 分放送)

「ニンゲン観察バラエティ モニタリング」(木曜よる 7 時 56 分放送) ほか

株式会社テレビ東京

「ゴッドタン新春スペシャル 芸人マジ歌選手権」(2017年1月3日 深夜1時放送)

「ドラマ24 不便な便利屋」(2015年4月～6月放送) ほか

株式会社フジテレビジョン

「TERRACE HOUSE ALOHA STATE」(月曜深夜0時55分放送)

「グッドモーニング・コール」(水曜深夜2時5分放送) ほか

株式会社毎日放送

「情熱大陸」(日曜よる11時放送)

「サワコの朝」(土曜あさ7時30分放送) ほか

朝日放送株式会社

「探偵!ナイトスクープ」(金曜よる11時17分放送)

「なるみ・岡村の過ぎるTV」(月曜よる11時17分放送) ほか

以上