

2018 年 7 月 12 日

【TVer】2018 年 4-6 月期ユーザー利用状況

アプリは 1300 万ダウンロードを突破

5 月の動画再生数は 4626 万回で過去最高を記録

在京民放 5 社(日本テレビ、テレビ朝日、TBS テレビ、テレビ東京、フジテレビ)が運営する民放公式テレビポータル「TVer (ティーバー)」の 2018 年 4-6 月期のユーザー利用状況をお知らせいたします。

【4-6 月期のトピックス】

- ・ TVer の MAU が 609 万と過去最高を記録 (6 月)
- ・ アプリダウンロード数は 1300 万を突破 (6 月)
- ・ 月間動画再生数は 4626 万回で過去最高を記録 (5 月)
- ・ 4-6 月期の月間平均再生数も 4237 万回で過去最高を記録
- ・ TVer の認知率は 53%、女性 Teen 層は 60%超え、F1 層は 58%まで大きく伸長
- ・ 「2018 FIFA ワールドカップ」特設ページを開設 (6 月)

【民放 9 社によるキャッチアップサービスの概況】

民放 9 社によるキャッチアップサービスは、2018 年 3 月の MAU(※1)が 1082 万を記録しておりましたが、2018 年 6 月は 1234 万、4-6 月期の平均 MAU は 1168 万 (1-3 月期比 118%) と記録を更新し、好調に推移しております。

そのような中、TVer においても 2018 年 6 月の MAU(※2)は 609 万、4-6 月期の平均 MAU も 566 万 (1-3 月期比 123%) となり、キャッチアップ市場の活性化を進めております。

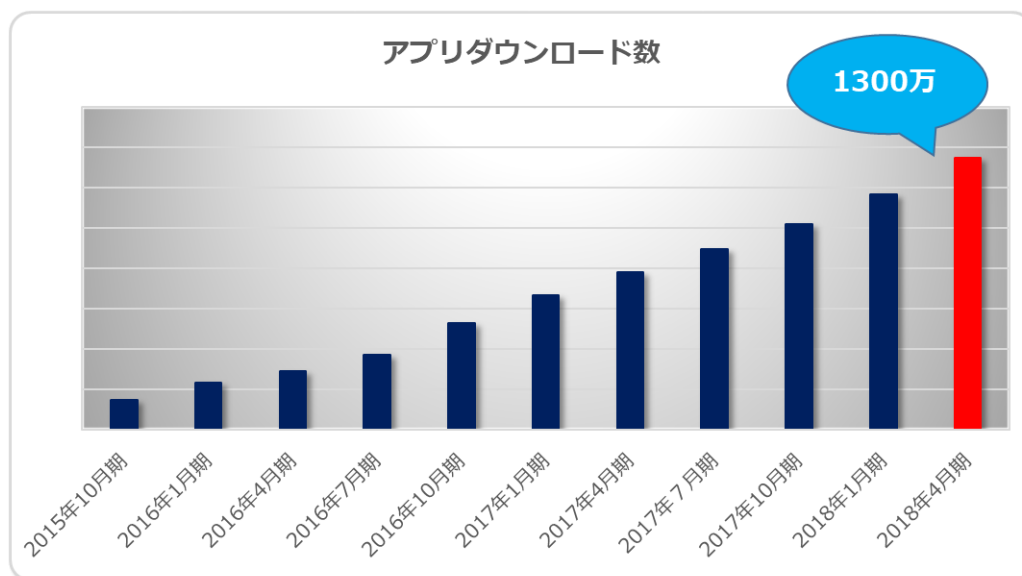
※1：日本テレビ・テレビ朝日・TBS テレビ・テレビ東京・フジテレビ・毎日放送・朝日放送テレビ・関西テレビ放送・読売テレビの自社キャッチアップサービスやTVer、他社プラットフォームの合計
MAU(株式会社ビデオリサーチ調べ／速報値)

※2：2018年6月におけるTVer単体のMAU(株式会社ビデオリサーチ調べ／速報値)

【TVerの概況】

■アプリダウンロード数は1300万を突破

2018年6月に1300万ダウンロードを突破しました。4月にテレビスポットキャンペーンやデジタル媒体での広告展開を行い、また6月には「2018 FIFA ワールドカップ特設ページ」を開設し、全64試合のハイライト動画と一部試合のLIVE配信を実施した結果、アプリダウンロード数が急増しました。

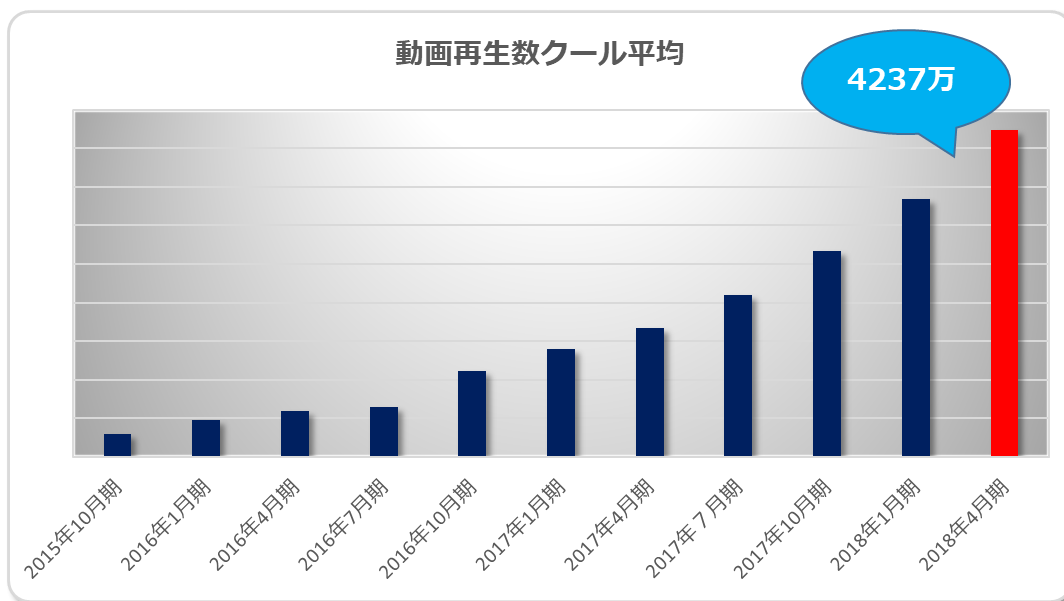


■5月の月間動画再生数は4626万回で過去最高を記録

2018年5月の月間動画再生数(※3)は過去最高の4626万回を記録。4-6月期の月間平均再生数(※4)は4237万回となり、1-3月期平均比127%と大きく伸長しました。2018年3月に関西テレビが加わり参加局が9社に増え、各局の人気番組のキャッチアップ配信だけでなく、配信オリジナル作品やアーカイブ番組の配信も好調で、再生数が増加しました。

※3：「TVer」を経由した各社サービスの再生数／参加局9社の合計値(株式会社ビデオリサーチ調べ／速報値)

※4：ワールドカップの配信によるLIVE・VODの再生数は除く



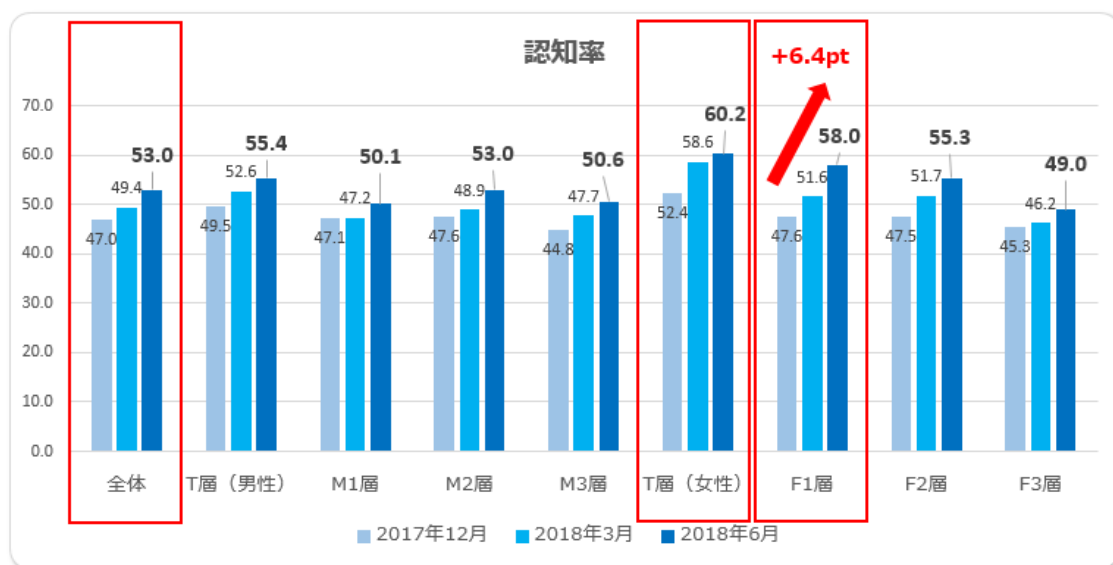
【調査レポート】

■TVer の認知率は 53%、女性 Teen 層は 60%超え、F1 層は 58%まで大きく伸長

2018 年 6 月時点で全国 15～69 歳の男女における「TVer」の認知率は、53.0%となり、前回 2018 年 3 月の調査から 3.6 ポイント増加し、全体層では初めて 50%を超えました。中でも女性層の認知が高く、F1 層は 3 月の調査から 6.4 ポイント増加し 58.0%、女性 Teen 層では 60.2%となりました。

※2018 年 6 月「無料動画配信サービス及び TVer に関する調査」(株式会社マクロミル)

調査対象：全国 15～69 歳男女

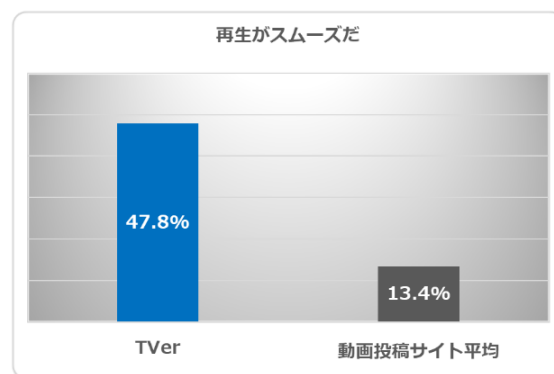
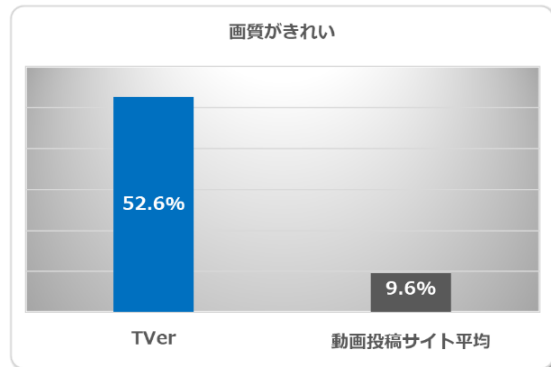
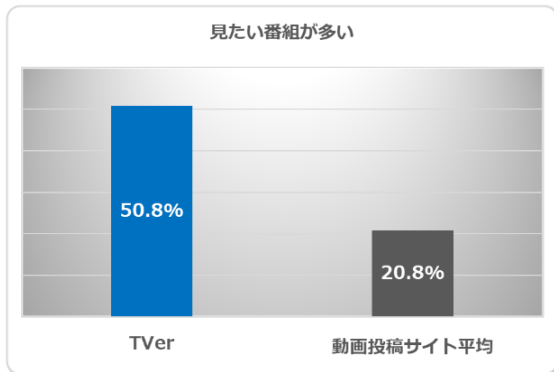


■TVer は「見たい番組が多い・画質がきれい」で 50%超え

TVer は動画投稿サイトと比較し、「見たい番組が多い」50.8%、「画質がきれい」52.6%、「再生がスムーズだ」47.8%となり、動画投稿サイトの結果に大きく差をつけています。

※2018 年 6 月「無料動画配信サービス及び TVer に関する調査」（株式会社マクロミル調べ）

調査対象：全国 15～69 歳男女・無料番組配信サービスを月に 1 回以上利用している方



■「無料だから CM が流れてもよい」が公式無料番組配信サービスでは 64.4%

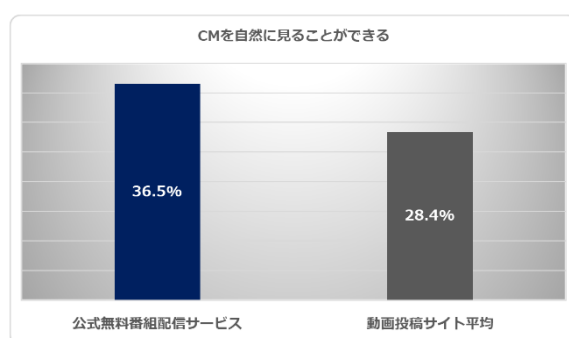
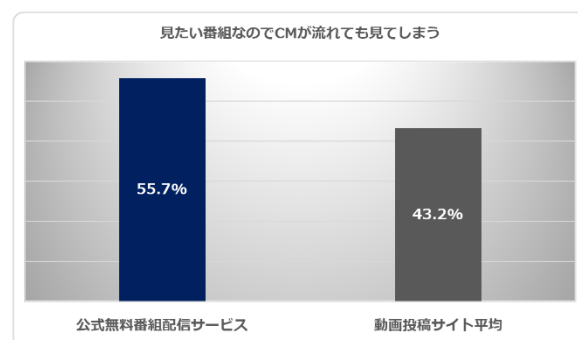
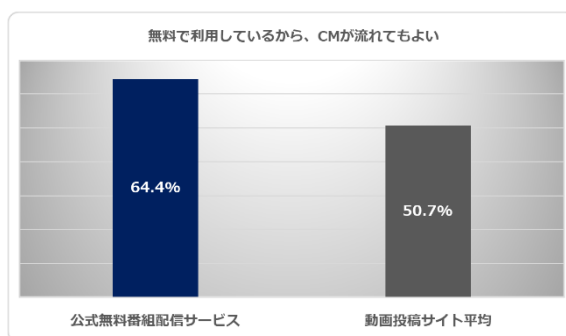
動画配信サービスで流れる CM について、「無料だから CM が流れてもよい」は、TVer を含む公式無料番組配信サービス（※5）では 64.4%となり、動画投稿サイト平均の 50.7% よりも 13.7 ポイントも高く、ユーザーの CM に対する許容度が高いことがわかりました。

また、公式無料番組配信サービスは、「見たい番組なので CM が流れても見てしまう」が 55.7%、「CM を自然に見ることができる」が 36.5%で、いずれも動画投稿サイト平均よりも高い結果となりました。

※5：公式無料番組配信サービス：TVer、日テレ無料 TADA！、テレ朝キャッチアップ、TBS FREE、ネットもテレ東、FOD 見逃し無料、GYAO！など

※2018 年 6 月「無料動画配信サービス及び TVer に関する調査」（株式会社マクロミル調べ）

調査対象：全国 15～69 歳男女・無料番組配信サービスを月に 1 回以上利用している方



■ 民放公式テレビポータル「TVer(ティーバー)」について

2015 年 10 月 にスタートした「TVer」は、在京民放 5 社(日本テレビ、テレビ朝日、TBS テレビ、テレビ東京、フジテレビ)が運営するキャッチアップサービスです。現在、在阪民放 4 社(毎日放送、朝日放送テレビ、読売テレビ、関西テレビ)、も含めた 9 社で連携し、約 170 番組を広告付きでパソコン・スマートフォン(アプリ)・タブレット(アプリ)向けに無料で公式配信しています。

■ 「TVer(ティーバー)」のサービスについて

- ・ 完全無料！番組の放送終了後から次回放送までの約 7 日間見放題！
追加料金は一切ありません。
- ・ 安心安全！民放テレビ局制作の公式番組コンテンツを配信。
- ・ お気に入りのタレントや番組名を登録できる便利なマイリスト機能。
- ・ 全国対応した番組表(地上波・BS)を搭載。

◆ Web サイト <https://tver.jp/>

◆ アプリダウンロード

App Store : <https://itunes.apple.com/jp/app/id830340223?mt=8>

GooglePlay : <https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.hamitv.hamiand1&hl=ja>

※Android、Google Play は、Google LLC.の商標または登録商標です。

※iPhone、iTunes および App Store は、米国およびその他の国々で登録された Apple Inc.の商標です。

※記載されている会社名および製品名は、各社の登録商標または商標です。

※接続の際の通信費やプロバイダ代金などはお客様ご負担となります。