

3月4日にアドリーチマックス プラットフォーム、ついに運用開始！
地上波テレビ CM をオンラインで購入&運用できる「スグリー」で
国内初、地上波テレビ CM 枠のインプレッション × プログラマティック取引がスタート！

日本テレビ放送網株式会社（本社:東京都港区 代表取締役社長執行役員 福田博之、以下「日本テレビ」）は、2022年から開発を続けてきたアドリーチマックス プラットフォーム※1を2025年3月4日（火）に運用開始し、プラットフォームのユーザーインターフェースとなるスグリー※2を通じて4月1日（火）以降の地上波テレビ CM 枠（関東地区）の販売を開始することが決定しましたので、お知らせいたします。国内初の取り組みとして、従来の視聴率ではなくデジタル広告と共通のインプレッションを指標とした地上波テレビ CM 枠のオンラインかつプログラマティックな取引がスタートします。

※1：地上波テレビ CM においてデジタル広告と同様の最適かつ柔軟なプログラマティック取引を実現するアドプラットフォーム

※2：地上波テレビ CM をオンラインでリアルタイムに発注、運用できるアドリーチマックス プラットフォームとユーザーの接点となる Web サービス

■アドリーチマックス プラットフォーム

アドリーチマックスとは地上波テレビ CM における煩雑なオペレーションや発注までの長いリードタイム、効果測定の不明瞭さなど、従来の制約をテクノロジーの力で解放し広告媒体としての価値を最大限に引き出すことを目指すプロジェクトです。ビジョン実現にむけて、テレビ CM の強みである圧倒的なリーチと広告受容性にデジタル広告の柔軟性と即応性を掛け合わせるアドプラットフォームとしてアドリーチマックス プラットフォームを開発してきましたが、3月4日（火）午前10時、ついに運用を開始します。またプラットフォームをユーザーが利用するための3つのサービスとして AdRM-API、スグリー、AdRM-Exchange を展開する予定です。今後も内製アジャイル開発によってユーザーのニーズを汲み取りながらサービスの拡張やアップデートを継続します。

プロジェクト



プラットフォーム

アドリーチマックス プラットフォーム

サービス

AdRM-API

AdRMプラットフォームと広告会社のシステムを繋ぐインターフェース

スグリー

地上波テレビCMをオンラインで発注&運用できるWebサービス

AdRM-Exchange

地上波テレビCMをリアルタイムな入札形式の取引で発注できるサービス

日本テレビ放送網株式会社
2025年 2月 25日

■スグリー

スグリーとはアドリーチマックス プラットフォームにおけるユーザーインターフェースで、ユーザーはスグリーを通じて地上波テレビ CM をオンラインで発注、運用することが可能です。昨年12月のプレオープン後にアカウントの新規登録を開始し、すでに200社900人以上（2月21日時点）の広告主、広告会社に所属するユーザーから申請を受け付けています。

3月4日（火）午前10時のアドリーチマックス プラットフォームの運用開始と同時に、スグリーもサービスを開始し、4月1日（火）以降の地上波テレビ CM 枠（関東地区）を用いた2つの新商品の販売を行います。新商品の「インプレッション予約」と「自動入札オークション」では視聴率ではなく、インプレッションを指標に地上波テレビ CM 枠の購入が可能で、取引や運用の全てがオンラインで完結する画期的な広告商品です。さらに放送当日の直前発注、性別年代のターゲット指定、最速放送15分後の迅速なレポートなど広告運用を支援する様々な機能も実現されます。

また2025年中には現行商品のタイムとスポットにおけるクリエイティブの直前変更を可能にする新機能をリリースする予定です。地上波テレビ CM を活用する全ての広告主、広告会社の皆様にとってメリットのあるサービスを目指していきます。

詳細についてはスグリーのブランドサイトをご参照ください。<https://sgr-service.ntv.co.jp/>

 <p>インプレッション予約</p> <p>放送枠を自動運用して 希望インプレッション数を獲得</p>	 <p>自動入札オークション</p> <p>設定条件に応じて CMチャンスに自動入札</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

■最終メンテナンスによる利用制限

スグリーは2月21日（金）から3月4日（火）まで運用開始にむけた最終メンテナンスを実施するため、アカウント登録やログインができません。運用開始後にアカウント登録の受付も再開いたします。アカウントをお持ちでない広告主、広告会社の皆様は3月4日（火）午前10時以降に申請をお願いいたします。

最終メンテナンス期間
2月21日（金）午後8時00分～3月4日（火）午前10時00分

日本テレビ放送網株式会社
2025年 2月 25日

アドリーチマックスは今後も様々なパートナーとの協業や、プロダクトの改善を通じて新たなソリューションを提供し、地上波テレビCMのアップデートを行い、広告主と広告会社の皆様のマーケティング活動をサポートしていきます。



Ad Reach MAX

<本件に関するお問合せ先>
日本テレビ 営業局営業戦略センター
アドリーチマックス部 arm-info@ntv.co.jp