

## 地上波テレビ CM のオンライン購入&運用サービス「スグリー」を経由した CM を初放送！

日本テレビ放送網株式会社（本社:東京都港区 代表取締役社長執行役員 福田博之）は、2025 年 3 月 4 日（火）から運用を開始したアドリーチマックス プラットフォーム※1 のユーザーインターフェースとなる「スグリー」※2 経由で購入された地上波テレビ CM（関東地区）を 4 月 1 日（火）の「ZIP!」内の 6 時 50 分に初めて放送しました。

国内初の取り組みとして、従来の視聴率ではなくデジタル広告と共通のインプレッションを指標とした地上波テレビ CM 枠のオンラインかつプログラマティックな取引がスタートしました。

※1：地上波テレビ CM においてデジタル広告と同様の最適かつ柔軟なプログラマティック取引を実現するアドプラットフォーム

※2：地上波テレビ CM をオンラインでリアルタイムに発注、運用できるアドリーチマックス プラットフォームとユーザーの接点となる Web サービス

### ■アドリーチマックス プラットフォーム

アドリーチマックスとは地上波テレビ CM における煩雑なオペレーションや発注までの長いリードタイム、効果測定の不透明さなど、従来の制約をテクノロジーの力で解放し広告媒体としての価値を最大限に引き出すことを目指すプロジェクトです。ビジョン実現にむけて、テレビ CM の強みである圧倒的なリーチと広告受容性にデジタル広告の柔軟性と即応性を掛け合わせるアドプラットフォームとしてアドリーチマックス プラットフォームを開発し、3 月 4 日（火）から運用を開始しました。

今後もアドリーチマックスプラットフォームの主要 3 サービスである AdRM-API、「スグリー」、AdRM-Exchange を内製アジャイル開発によってユーザーのニーズを汲み取りながらサービスの拡張やアップデートを継続します。

プロジェクト



プラットフォーム

Ad Reach MAX プラットフォーム

サービス

AdRM-API

AdRMプラットフォームと広告会社の  
システムを繋ぐインターフェース

▶ **スグリー**

地上波テレビCMをオンラインで  
発注&運用できるWebサービス

AdRM-Exchange

地上波テレビCMをリアルタイムな  
入札形式で取引できるサービス

日本テレビ放送網株式会社  
2025 年 4 月 1 日

## ■「スグリー」

「スグリー」とはアドリーチマックス プラットフォームにおけるユーザーインターフェースで、ユーザーは「スグリー」を通じて地上波テレビ CM をオンラインで発注、運用することが可能です。昨年 12 月のプレオープン後にアカウントの新規登録を開始し、すでに 225 社 1,179 人以上（4 月 1 日時点）の広告主、広告会社に所属するユーザーから申請を受け付けています。3 月 4 日（火）のアドリーチマックス プラットフォームの運用開始と同時に、「スグリー」もサービスを開始し、4 月 1 日（火）以降の地上波テレビ CM 枠（関東地区）を用いた 2 つの新商品の販売を行っています。

新商品の「インプレッション予約」と「自動入札オークション」では視聴率ではなく、インプレッションを指標に地上波テレビ CM 枠の購入が可能で、取引や運用の全てがオンラインで完結する画期的な広告商品です。さらに放送当日の直前発注、性別年代のターゲット指定、最速放送 15 分後の迅速なレポートなど広告運用を支援する様々な機能も実現されます。

また、2025 年中には現行商品のタイムとスポットにおけるクリエイティブの直前変更を可能にする新機能をリリースする予定です。地上波テレビ CM を活用する全ての広告主、広告会社の皆様にとってメリットのあるサービスを目指していきます。

詳細については「スグリー」のブランドサイトをご参照ください。<https://sgr-service.ntv.co.jp/>



## Ad Reach MAX

<本件に関するお問合せ先>

日本テレビ 営業局営業戦略センター

アドリーチマックス部 arm-info@ntv.co.jp