

日テレ、バラエティの世界展開へ本格始動！
“GYOKURO STUDIO”と“LA オフィス”の開設を発表



“GYOKURO STUDIO”とは？日本発プレミアムコンテンツを世界へ

GYOKURO STUDIO は、海外市場を目指した企画開発に特化したスタジオです。毎年 10 作品、10 年間で 100 作品を開発し、世界に展開していきます。制作は社内に限らず、社外のトップクリエイターや制作会社との“共創”を積極的に行い、“玉露”のようにハイクオリティーな日本発のプレミアムコンテンツを世界に届けます。

代表には、制作現場でチーフプロデューサーなどを歴任し、現在はグループ会社“ウィークデー”の代表取締役として、ハイブランドとのデジタルクリエイティブ制作を牽引している秋山健一郎が就任します。

【GYOKURO STUDIO 代表・秋山健一郎 コメント】



「私たちは、国内展開をゴールとしてきた従来の制作体制を、グローバル展開を見据えた新たな形へと進化させ、世界中の人々の心を動かすコンテンツを届けていきます。国内外のパートナーの皆さまと連携しながら、グローバルな“共創”を推進し、エンターテインメントの世界市場において、新たなニーズと価値を創出していきます。持続的に確かなプレゼンスを築くことを目指し、日々挑戦を続けていきます。」

【公式サイト】 <https://gyokuro-s.com>

“Nippon TV LA Business Office”とは？：北米からエンタメの未来を拓く

米国・ロサンゼルスに新たに開設するビジネス拠点です。コンテンツ・IP の北米・中南米地域のセールス推進、現地配給スタジオとのアライアンス拡大、現地における制作体制の確立などを進めます。

LA オフィス代表は、長年海外フォーマット統括を務め『はじめてのおつかい』カナダ版を成立させた宮内友章が就任します。

【Nippon TV LA Business Office 代表・宮内友章 コメント】



「LA オフィスは世界のエンターテインメント市場の最前線に立つ拠点として、現地のトレンドやニーズを的確に捉え、パートナー企業やクリエイターとの協業・共創を拡大し、コンテンツの企画・開発から流通・展開、現地での制作体制の構築まで一気通貫で推進します。GYOKURO STUDIO と連動しながら、日本発のグローバル・エンターテインメントの可能性を切り拓いていきます。」

【公式サイト】 <https://www.nippontvla.com>

日本テレビは、「コンテンツの力で、“世界”を変える」という決意で、世界市場への挑戦を加速します。

【本件に関するお問合せ先】

日本テレビ コンテンツ戦略本部 海外戦略センター
info@gyokuro-s.com

日本テレビ放送網株式会社 総務局広報部