

日本テレビ IR情報

2006 年度 Vol. 6 2006.10.23

弊社の事業に興味をお持ち頂きありがとうございます。最新の情報を届けいたします。
セールス状況に関する前年比の数値は、管理ベースの数値となりますので、決算発表後
前年比の数値の修正が生じる場合がありますことをご了承ください。

【本文章の雑誌、インターネット等への無断転載はお断りいたします。】

[スポットセールス状況]

9月のスポットセールスは、前年同月の 91.9%でした。出稿業種別詳細の1位は「電気機器」で前年の 112.1%、2 位は「化粧品・トイレタリー」で前年の 82.8%、3 位は「輸送機器」で前年の 77.1%、4 位は「アルコール飲料」で前年の 115.5%、5 位は「金融・保険業」で前年の 71.9%でした。

(スポットセールス状況)

2006 年度	前年同月比
4 月	△13.7%
5 月	△1.7%
6 月	△9.0%
7 月	△2.3%
8 月	△5.9%
9 月	△8.1%

[タイムセールス状況]

9 月のタイムセールスは、前年同月の 97.8%でした。単発番組のボリュームが前年よりも少なかつたことが影響しています。

(タイムセールス状況)

2006 年度	前年同月比
4 月	△5.2%
5 月	△5.7%
6 月	△0.8%
7 月	0.8%
8 月	△6.2%
9 月	△2.2%

[番組関連]

秋の新番組がスタートしました。日本テレビの新ドラマは、水曜日 22 時からの「14 歳の母」(<http://www.ntv.co.jp/14/>) と土曜日 21 時からの「たった一つの恋」(<http://www.ntv.co.jp/hitotsu/>) です。視聴率は「14 歳の母」: 初回 19.7%、2 回目 16.8% 「たった一つの恋」: 初回 12.8% 2 回目 10.4% でした。

[展覧会関連]

10 月 19 日から 12 月 24 日まで大エルミタージュ美術館展を、東京都美術館(上野公園)にて開催しています。今回の展覧会は「いま甦る巨匠たち 400 年の記憶 大エルミタージュ美術館展 ヴェネツィア派からモネ、ゴーギヤン、ルノワール、ピカソまで」のタイトルでの、80 点におよぶ作品が展示されています。詳細につきましては、こちらをご覧ください。
(<http://www.ntv.co.jp/hermitage/main.html>)

また、大エルミタージュ美術館展開催記念特別番組 ダイワハウススペシャル 山口智子「女帝エカテリーナ愛のエルミタージュ」を 10 月 24 日(火)21 時から放送を予定しています。

[映画関連]

11 月 3 日から「デスノート the Last name」が全国松竹・東急系で公開します。原作コミック完結後に、映画版に用意されたラストシーンに注目が集まります。藤原竜也、松山ケンイチ他、前編と同じキャストで後編が繰り広げられます。映画に関する詳細はこちらをご覧ください。
(<http://www.ntv.co.jp/movie/index.html>)

なお映画公開にあわせ、10 月 27 日の金曜ロードショー 20 周年特別企画で「デスノート(前編)」ディレクターズカット TV 特別編を放送します。
(<http://www.ntv.co.jp/kinro/>)

2006 年度中間決算の発表は、11 月 16 日の予定です。

以上
経営計画室 IR 部