

日本テレビ IR情報

2006 年度 Vol. 7 2006.11.27

弊社の事業に興味をお持ち頂きありがとうございます。最新の情報をお届けいたします。
セールス状況に関する前年比の数値は、管理ベースの数値となりますので、決算発表後
前年比の数値の修正が生じる場合がありますことをご了承ください。

【本文章の雑誌、インターネット等への無断転載はお断りいたします。】

[スポットセールス状況]

10月のスポットセールスは、前年同月の96.4%でした。出稿業種別詳細の1位は「化粧品・トイレタリー」で前年の98.0%、2位は「輸送機器」で前年の102.2%、3位は「運輸・通信」で前年の183.3%、4位は「電気機器」で前年の98.3%、5位は「アルコール飲料」で前年の104.9%でした。昨年2位だった「金融・保険」は7位で前年の45.6%と大幅減です。

(スポットセールス状況)

2006 年度	前年同月比
10 月	△3.6%

[タイムセールス状況]

10月のタイムセールスは、レギュラーセールスが善戦したことと、「エルミタージュ」特番や「全日本大学女子駅伝」といった新規単発の貢献により、前年同月の103.4%でした。

(タイムセールス状況)

2006 年度	前年同月比
10 月	3.4%

[番組関連]

12月1日21:03より金曜ロードショー20周年特別企画第2弾として昨年の大ヒット映画「ALWAYS 三丁目の夕日」を放送します。日本アカデミー賞を総なめにした、傑作映画です。

なお、金曜ロードショー20周年特別企画の第1弾目で10月27日に放送した「デスノート 前編」は視聴率24.5%でした。

[映画関連]

11月3日からスタートした「デスノート the Last name」が公開から2週で観客動員数が200万人超と大変好調です。

1月13日より全国東宝系で「愛の流刑地」を公開します。豊川悦司と寺島しのぶのキャストで、渡辺淳一原作の話題の恋愛小説を映画化。監督・脚本は鶴橋康夫です。

(<http://www.ntv.co.jp/movie/index.html>)

[子会社再編について]

日本テレビと番組制作系の子会社株式会社エヌ・ティ・ビー映像センター、株式会社日本テレビビデオ、株式会社日本テレビエンタープライズ、株式会社日本テレビアートは、現状重複する部分があった業務を見直し、来春、機能別に会社を再編することといたしました。

日本テレビが中期経営計画で策定した2008年の「総合優勝」に向けて、日本テレビグループは、経営資源の最適配分と必要な投資を積極的に行い、総合放送メディアグループとしてコンテンツ制作力をさらに向上させて収益の極大化を目指すものです。詳細につきましては、11月16日発表のプレスリリースをご覧ください。(<http://www.ntv.co.jp/info/news/329.html>)

以上
経営計画室 IR 部