

日本テレビ IR情報

2007 年度 Vol. 4 2007.8.27

弊社の事業に興味をお持ち頂きありがとうございます。最新の情報を届けいたします。

【本文章の雑誌、インターネット等への無断転載はお断りいたします。】

[スポットセールス状況]

7月のスポットセールスは、前年同月の97.9%でした。出稿業種別では、選挙関連で出稿の多かった「官庁・団体」が前年同月を大幅に上回ったほか、「アルコール飲料」「薬品」「電機機器」「サービス」などが前年を上回る出稿でした。一方、「非アルコール飲料」「自動車」「運輸」などは、前年の出稿を下回りました。「金融・保険」も、マイナス幅が減少したものの、前年を下回る出稿でした。

(スポットセールス状況)

2007 年度	前年同月比
4月	1.0%
5月	△7.0%
6月	△5.8%
7月	△2.1%

[タイムセールス状況]

7月のタイムセールスは、前年開催のあったFIFA ワールドカップサッカーおよび岡本太郎特番の反動減により、前年同月の91.8%でした。

(タイムセールス状況)

2007 年度	前年同月比
4月	△0.5%
5月	△5.7%
6月	△2.4%
7月	△8.2%

[番組関連]

日本テレビは8月第3週(8月13日～19日)の週間視聴率4冠王を獲得いたしました。

8月18日(土)～19日(日)に放送した24時間テレビ30「愛は地球を救う」の平均視聴率は18.6%で歴代2位の高視聴率でした。今回メインパーソナリティーをつとめた滝沢秀明さんが主演した24時間テレビスペシャルドラマは23.3%でした。また、チャリティマラソンに挑戦した萩本欽一さんが日本武道館にゴールする直前には、瞬間で43.9%(関東地区)と歴代1位の瞬間最高視聴率を記録しました。[\(http://www.ntv.co.jp/24h/\)](http://www.ntv.co.jp/24h/)

[通販関連]

ビリーズブートキャンプは合計4回、通販番組において放送し、販売をしました。ビリー・ブランクス氏本人が来日した際に番組主演したこともあり、なんと既に2億円を売上ました。通販事業部では、その他にも売れ筋商品を揃え通販事業の売上は絶好調です。7月は月次で9億に迫る売上を記録しています。

以上

総務局 IR部