

日本テレビ IR情報

2007 年度 Vol. 6 2007.10.26

弊社の事業に興味をお持ち頂きありがとうございます。最新の情報を届けいたします。

【本文章の雑誌、インターネット等への無断転載はお断りいたします。】

[スポットセールス状況]

9月のスポットセールスは、前年同月の97.4%でした。出稿業種別では、「自動車」「カメラ」「非アルコール飲料」「食品(パン・菓子)」が前年を上回る出稿でした。一方、「化粧品トイレタリー」「電気機器」「アルコール飲料」などは、前年を下回る出稿でした。

(スポットセールス状況)

2007 年度	前年同月比
4月	1.0%
5月	△7.0%
6月	△5.8%
7月	△2.1%
8月	3.4%
9月	△2.6%

[タイムセールス状況]

9月のタイムセールスは、ラグビーワールドカップなどの新しい特番が功を奏し、前年同月の102.8%でした。

(タイムセールス状況)

2007 年度	前年同月比
4月	△0.5%
5月	△5.7%
6月	△2.4%
7月	△8.2%
8月	△1.0%
9月	2.8%

[映画関連]

11月3日より「ALWAYS 続・三丁目の夕日」が全国東宝系でロードショーとなります。日本アカデミー賞ほか各映画賞を総なめにし、興行収入 35 億円、284 万人が感動した「ALWAYS 三丁目の夕日」の続編を望む多くの声を受けて製作された作品です。なお、公開前日の11月2日には金曜ロードショーで「ALWAYS 三丁目の夕日」を放送します。

出資映画関連情報はこちらをご覧ください。<http://www.ntv.co.jp/movie/>

金曜ロードショー関連はこちらをご覧ください。<http://www.ntv.co.jp/kinro/>

[アンパンマンこどもミュージアム]

4月20日にオープンした「横浜アンパンマンこどもミュージアム」は、当初予想を大幅に超える来場者・売上を記録しています。9月30日までに、モールへの来場者は200万人を超え、売上累計は15億円を突破しました。またミュージアムには57万人を超える入場者があり、売上累計は5.5億円を超えました。

「横浜アンパンマンこどもミュージアム」は、事業運営団体(LLP:アンパンマンミュージアム＆モール有限責任事業組合)が運営しています。日本テレビグループでは、日テレ音楽が約26.2%、VAPが5.2%出資しています。また以下の3社が出店しています。

- ・日テレ音楽…「ドキンズハートシェイプカフェ」(飲食)
- ・VAP…「ばいきんまんすたじお」(本人出演オリジナルDVD制作)
- ・日テレサービス…「アンパンマンサクサクコロッケ屋さん」ほか(飲食物販)

以上

総務局 IR 部