

日本テレビ IR情報

2007 年度 Vol. 7 2007.11.29

弊社の事業に興味をお持ち頂きありがとうございます。最新の情報を届けいたします。

【本文章の雑誌、インターネット等への無断転載はお断りいたします。】

[スポットセールス状況]

10月のスポットセールスは、前年同月の 92.7%でした。出稿業種別では、「非アルコール飲料」「薬品」「食品」「映画」等が前年を上回る出稿でした。一方、「化粧品トイレタリー」「運輸・通信」「自動車」「電気機器」などは、前年を下回る出稿でした。

(スポットセールス状況)

2007 年度	前年同月比
10 月	△7.3%

[タイムセールス状況]

10月のタイムセールスは、前年同月の 99.0%でした。ラグビーワールドカップや「人類誕生の謎を追え！幻のトーテムポールを求めて」などの新しい特番がありました。

(タイムセールス状況)

2007 年度	前年同月比
10 月	△1.0%

[番組関連]

12月7日から16日まで、TOYOTA プレゼンツ FIFA クラブワールドカップジャパン 2007(サッカー)の全7試合を生中継します。アジア王者として、浦和レッズの出場も決まり、注目が高まっています。詳細は(<http://www.ntv.co.jp/fcwc/>)をご覧ください。

[映画関連]

11月3日からスタートした「ALWAYS 続・三丁目の夕日」は公開から4週目で観客動員数が250万人超と大変好調です。

12月8日より全国東宝系で「マリと子犬の物語」を公開します。新潟県中越地震の際に、山古志村に取り残された、親犬マリと3匹の子犬の実話に基づく物語です。
(<http://www.ntv.co.jp/movie/index.html>)

[マジカル頭脳パワー!! 海外番販およびゲームソフトに]

イタリアの放送局 Canale5(イタリア最大のメディア企業 Mediaset が運営)で、イタリア版の「マジカル頭脳パワー!!」が人気番組の1コーナーとして、10月7日より放送されています。また、国内では来春 Nintendo DS の新作ゲームとして発売される予定です。「マジカル頭脳パワー!!」は1990年より約10年間、日本テレビ系列で放送されたクイズバラエティ番組で、最高視聴率は31.6%を獲得、社会現象となるほど人気をよんだ番組です。

[日テレ7設立]

日本テレビ、セブン&アイ・ホールディングス、電通の3社は、テレビ・インターネット・小売業を結びつけた全く新しい次世代型の「ショッピングポータルサイト」を運営する会社「株式会社日テレ7」を設立することに合意しました。「メディアと消費の融合」を目指します。「日テレ7」はテレビ、インターネット、小売業(実店舗)を連動させた、これまでにない新しいショッピングポータルサイト(電子商店街)を運営する会社です。主な事業内容は、①ショッピングポータル事業、②商品開発事業、③広告・マーケティング事業です。

詳細につきましてはプレスリリースをご覧ください。(<http://www.ntv.co.jp/info/>)

以上

総務局 IR 部