

日本テレビ IR情報

2007 年度 Vol. 9 2008.01.28

弊社の事業に興味をお持ち頂きありがとうございます。最新の情報を届けいたします。
セールス状況に関する前年比の数値は、管理ベースの数値となりますので、決算発表後
前年比の数値の修正が生じる場合がありますことをご了承ください。

【本文章の雑誌、インターネット等への無断転載はお断りいたします。】

[スポットセールス状況]

12月のスポットセールスは、前年同月の106.3%でした。出稿業種別では、「運輸・通信」「薬品」「映画」「アルコール飲料」等が前年を上回る出稿でした。一方、「趣味用品(ゲーム含)」「金融・保険」等は前年を下回る出稿でした。

(スポットセールス状況)

2007 年度	前年同月比
10 月	△7.3%
11 月	△5.1%
12 月	6.3%

[タイムセールス状況]

12月のタイムセールスは、前年同月の98.7%でした。サッカー「クラブワールドカップ2007」などの単発セールスは好調でした。

(タイムセールス状況)

2007 年度	前年同月比
10 月	△1.0%
11 月	△1.9%
12 月	△1.3%

[番組関連]

新春恒例の「東京箱根間往復大学駅伝競走」の視聴率は、往路 25.4%、復路 27.7%、平均 26.6%と高視聴率でした。

また、1月第2週は視聴率4冠王を獲得する事が出来ました。

1月クールのドラマは次の通りです。

・「貧乏男子・ボンビーメン」(火曜日 22 時~) 第1話 16.5%、第2話 13.2%

(<http://www.ntv.co.jp/binbou/>)

・「斎藤さん」(水曜日 22 時~) 第1話 15.3%、第2話 17.4%、第3話 15.5%

(<http://www.ntv.co.jp/saito-san/>)

・「1ポンドの福音」(土曜日 21 時~) 第1話 13.0%、第2話 11.4%、第3話 11.1%

(<http://www.ntv.co.jp/1pound/>)

[映画関連]

1月26日より「陰日向に咲く」が公開となりました。劇団ひとり原作の大ヒット小説の映画化で、主演は岡田准一(V6)です。

また、2月9日より2006年度の大ヒット映画「DEATH NOTE」のスピンオフ版「L~Change the WorLd」が公開となります。公開に合わせ、金曜ロードショー(<http://www.ntv.co.jp/kinro/>)で、「DEATH NOTE 前編」を2月1日に、「DEATH NOTE ~the Last name」を2月8日に放送予定です。映画関連につきましてはこちら(<http://www.ntv.co.jp/movie/index.html>)をご覧ください。

[2008年度巨人軍主催ゲームの野球中継について]

日本テレビの2008年度プロ野球・ペナントレースの巨人戦中継は、視聴者のみなさまの多様化するニーズにお応えするため、グループが持つ地上波・BS・CSをはじめ、インターネットやワンセグ等、様々な伝送路をフル活用したマルチ展開で放送します。

中心となる地上波では、4月1日のドーム開幕週に放送する5試合を30分延長対応して、プロ野球のスタートを盛り上げます。また、BS日テレの放送では、シーズンを通して最大午後9時54分まで延長して放送する予定です。

今年は新たに、地上デジタルにおけるワンセグ放送において、独自のプレミアムナイター放送を計画しています。これにより、ワンセグ機能搭載の携帯電話などでも、多くのファンのみなさまに野球中継をご満足いただけるような展開を実施します。

読売巨人軍主催ゲーム72試合の放送予定は、以下のとおりです。今年も日本テレビのプロ野球中継にご期待下さい！

<読売巨人軍主催ゲームの放送予定>

地上波 : 41 試合 (デーゲームを含む)

地上 or BS : 2 試合

BS日テレ : 19 試合

日テレ G+(CS) : 72 試合

※他球団主催ゲームは調整中です

プレスリリースはこちらをご覧ください。（<http://www.ntv.co.jp/info/>）

以上

総務局 IR 部