

日本テレビ IR情報

2007 年度 Vol. 11 2008.03.26

弊社の事業に興味をお持ち頂きありがとうございます。最新の情報を届けいたします。
セールス状況に関する前年比の数値は、管理ベースの数値となりますので、決算発表後
修正が生じる場合がありますことをご了承ください。

【本文章の雑誌、インターネット等への無断転載はお断りいたします。】

[スポットセールス状況]

2月のスポットセールスは、前年同月の 101.0%でした。出稿業種別では、「運輸・通信」「電機機器」「金融・保険」「サービス」「化粧品・トイレタリー」「映画」等が前年を上回る出稿でした。一方、「輸送機器」は前年を下回りました。

(スポットセールス状況)

2007 年度	前年同月比
10 月	△7.3%
11 月	△5.1%
12 月	6.3%
1 月	0.6%
2 月	1.0%

[タイムセールス状況]

2月のタイムセールスは、前年同月の 103.9%でした。隔年で日本テレビが放送する「東京マラソン」があったことが主な要因です。

(タイムセールス状況)

2007 年度	前年同月比
10 月	△1.0%
11 月	△1.9%
12 月	△1.3%
1 月	△3.5%
2 月	3.9%

[番組関連]

4月からの新ドラマのラインアップは次の通りです。

曜日	初回放送	時間	タイトル	主演	番組 HP
火曜日	4月22日	22:00~	おせん	蒼井優	http://www.ntv.co.jp/osen/
水曜日	4月16日	22:00~	ホカベン	上戸彩	http://www.ntv.co.jp/hokaben/
土曜日	4月19日	21:00~	ごくせん	仲間由紀恵	http://www.ntv.co.jp/gokusen/

[ワンセグ関連]

いよいよプロ野球(セリーグ)が開幕となります。日本テレビでは2008年シーズン中にワンセグ非サイマル放送のトライアル『ワンセグ・プレミアムナイター』を2段階に分けて実施します。これは、携帯電話向け地上デジタル放送(ワンセグ放送)による放送サービスの向上と、プロ野球ファンの拡大を目的としています。ファーストステップは、4月1日~3日の「巨人 vs 中日」の3連戦で、SBOスーパーなどの画面表示の拡大をします。セカンドステップでは、5月以降の地上波放送ナイターのうち10試合程度で、試合展開により、ワンセグのみ最大21時54分までナイター放送を延長するほか、イニングインターバルなど地上波でCM放送中に、ワンセグでは独自映像・音声を展開します。その他詳細につきましては、プレスリリースをご覧ください。[\(http://www.ntv.co.jp/info/\)](http://www.ntv.co.jp/info/)

[イベント事業関連]

日本テレビ開局55年記念事業の「セリーヌ・ディオン TAKING CHANCES WORLD TOUR 2008 東京ドーム公演」を3月8日、9日に開催しました。東京ドームが満員となる大盛況の公演となりました。

3月31日までBunkamuraシアターコクーンにて、東山紀之主演の舞台「さらば、わが愛 覇王別姫」(日本テレビ開局55年記念事業)を開催中です。イベントにつきましては、こちらをご覧ください。[\(http://www.ntv.co.jp/event/\)](http://www.ntv.co.jp/event/)

[動画配信関連 LLP 創設]

日本テレビグループのオーディオ、ビジュアルソフト制作・販売事業会社のバップと、日本テレビグループのインターネット事業会社のフォアキャスト・コミュニケーションズは、オンデマンド配信事業に取り組むため、両社で有限責任事業組合(LLP)を2008年4月1日を目標に設立することを合意しました。

このLLPでは、バップがパッケージビジネスで培ったコンテンツ企画・制作力と、フォアキャストの持つインターネット事業のノウハウを結集し、オンデマンド配信展開を視野に入れたコンテンツへの投資、及び日本テレビが出資するアニメ作品や、バップが保有するコンテンツの配信事業者へのライセンスを行います。これにより、動画配信市場の活性化を目指すとともに、コンテンツの視聴機会を最大化し、放送外収入の拡大を目指します。

配信の第1弾は、2008年4月8日(火)24:59より日本テレビ系にて放送を開始するアニメーション「RD 潜脳調査室」で、この番組はPC向け配信のみならず、携帯での動画配信など、大規模なマルチメディア展開を予定しています。配信は地上波放送後、翌日の4月9日(水)正午から開始する予定です。

以上
総務局 IR部