

# 日本テレビ IR情報

2010 年度 Vol.11 2011.3.29

弊社の事業に興味をお持ち頂きありがとうございます。最新の情報を届けいたします。

セールス状況に関する前年比の数値は、内部管理の数値です。

【本文章の雑誌、インターネット等への無断転載はお断りいたします。】

## [スポットセールス状況]

2月のスポットセールスは、前年同月比プラス 18.2%でした。出稿業種別では「輸送機器」「運輸・通信」「薬品」「化粧品・トイレタリー」「電気機器」「サービス」「出版」「金融・保険」等が前年を上回る出稿でした。一方、「映画・興行」「アルコール飲料」等は前年を下回りました。

(スポットセールス状況)

2010 年度	前年同月比
10 月	12.0%
11 月	10.9%
12 月	11.7%
1 月	23.5%
2 月	18.2%

## [タイムセールス状況]

2月のタイムセールスは前年同月比マイナス 12.6%でした。昨年開催されたバンクーバーオリンピックの反動減が主な要因です。

(タイムセールス状況)

2010 年度	前年同月比
10 月	1.5%
11 月	△14.4%
12 月	△5.9%
1 月	0.0%
2 月	△12.6%