

日本テレビ IR情報

2011 年度 Vol. 3 2010.07.29

弊社の事業に興味をお持ち頂きありがとうございます。最新の情報を届けいたします。

セールス状況に関する前年比の数値は、内部管理の数値です。

【本文章の雑誌、インターネット等への無断転載はお断りいたします。】

[スポットセールス状況]

6月のスポットセールスは、前年同月比 マイナス 0.5%でした。出稿業種別では「電気機器」「薬品」「非アルコール飲料」「映画・興行」「サービス」「食品(乳製品・調味料)」等が前年を上回る出稿でしたが、「化粧品・トイレタリー」「運輸・通信」「輸送機器」「アルコール飲料」等が前年を下回りました。

(スポットセールス状況)

2011 年度	前年同月比
4月	△7.6%
5月	△15.0%
6月	△0.5%

[タイムセールス状況]

6月のタイムセールスは、前年同月比 マイナス 12.8%でした。昨年放送した、FIFAワールドカップサッカー南アフリカ大会の反動減が主要因です。

(タイムセールス状況)

2011 年度	前年同月比
4月	2.1%
5月	△1.7%
6月	△12.8%

[番組関連]

今年の「24 時間テレビ 34 愛は地球を救う」は『力(ちから)～わたしは、たいせつなひとり～』をテーマに、8月20日(土)～21日(日)の放送予定です。

メインパーソナリティーは 関ジャニ∞、チャリティパーソナリティーは 堀北真希、番組パーソナリティは 宮川大輔、イモトアヤコ、スペシャルセンターは 黒木瞳、真矢みき、チャリティーマラソンランナーは 徳光和夫、総合司会は 羽鳥慎一、西尾由佳理(日本テレビアナウンサー)です。ことしもメイン会場は、日本武道館です。詳細はこちらをご覧ください。

<http://www.ntv.co.jp/24h/index.html>

以上

総務局 IR部