

## 目次

2	日本テレビの事業内容
4	当期のハイライト
6	広告マーケット規模の推移／11年間の財務データ推移
8	ごあいさつ
10	マネジメントメッセージ
<b>14</b>	<b>特集：コンテンツビジネス事業における事業展開</b>
24	コーポレート・ガバナンス
28	取締役、監査役および執行役員



### 見通しに関する注意事項

このアニュアルレポートに掲載されている記述には、当社および関係会社の将来についての記述が含まれています。これらの記述は過去の事実ではなく、当社が現時点で把握可能な情報から判断した前提・見通し・計画に基づく予測が含まれています。そのため、当社を取り巻く経済情勢、市場の動向、為替の変動等に関わるリスクや不確定要因により、実際の業績が記載の予想数値と異なる可能性があることをご承知おきください。

---

30	財務状況と業績評価および分析
32	連結貸借対照表
33	連結損益計算書および連結包括利益計算書
34	連結株主資本等変動計算書
35	連結キャッシュ・フロー計算書
36	日本テレビグループ会社
37	日本テレビネットワーク
38	日本のテレビ放送業界の特長
40	投資家情報

