

# 中期経営計画

2007 - 09年度



2007年 5月22日(火)

日本テレビ放送網株式会社



# 経営の基本方針と中長期の経営ビジョン・目標

## 長期経営ビジョン

マスメディア + インタラクティブメディア = トータルメディア企業

あらゆる伝送路で映像メディア文化の  
最大最良の担い手であり続ける

### 長期目標

- (1) 放送を軸にあらゆる伝送路の  
広告市場でNo.1
- (2) あらゆる伝送路の  
コンテンツ供給でNo.1
- (3) 放送事業以外にも収益の  
大きな柱がある
- (4) あらゆる評価でNo.1

### 中期目標

- (1) 放送収入で売上No.1
- (2) コンテンツ流通で売上No.1
- (3) 放送外収入で伸び率No.1
- (4) 顧客満足度でNo.1



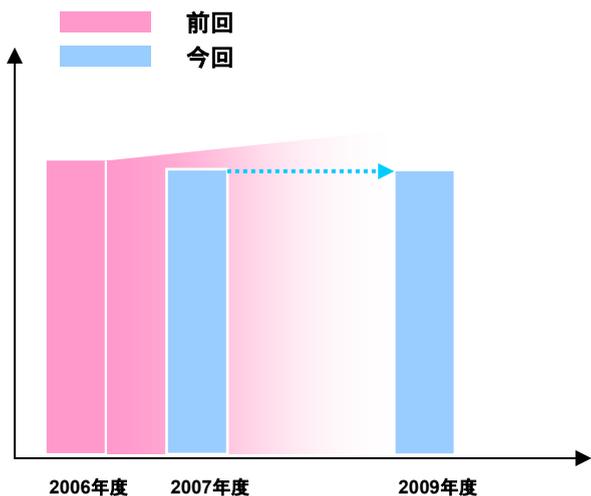
# 中期経営計画(2007-09年度)のポイント

## 1 基本方針は不変

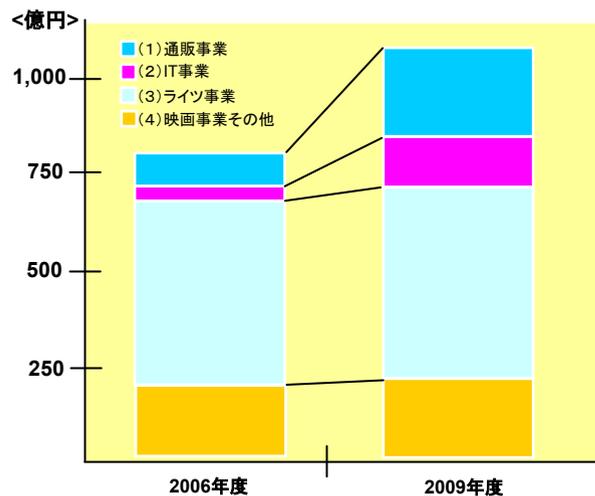
## 2 計数目標を見直し

- ① 広告収入については、市場予測を「横ばい」に変更(前計画は伸び率1%が前提)
- ② 放送外収入は更なる拡大を目指す

### ① 広告市場の前提

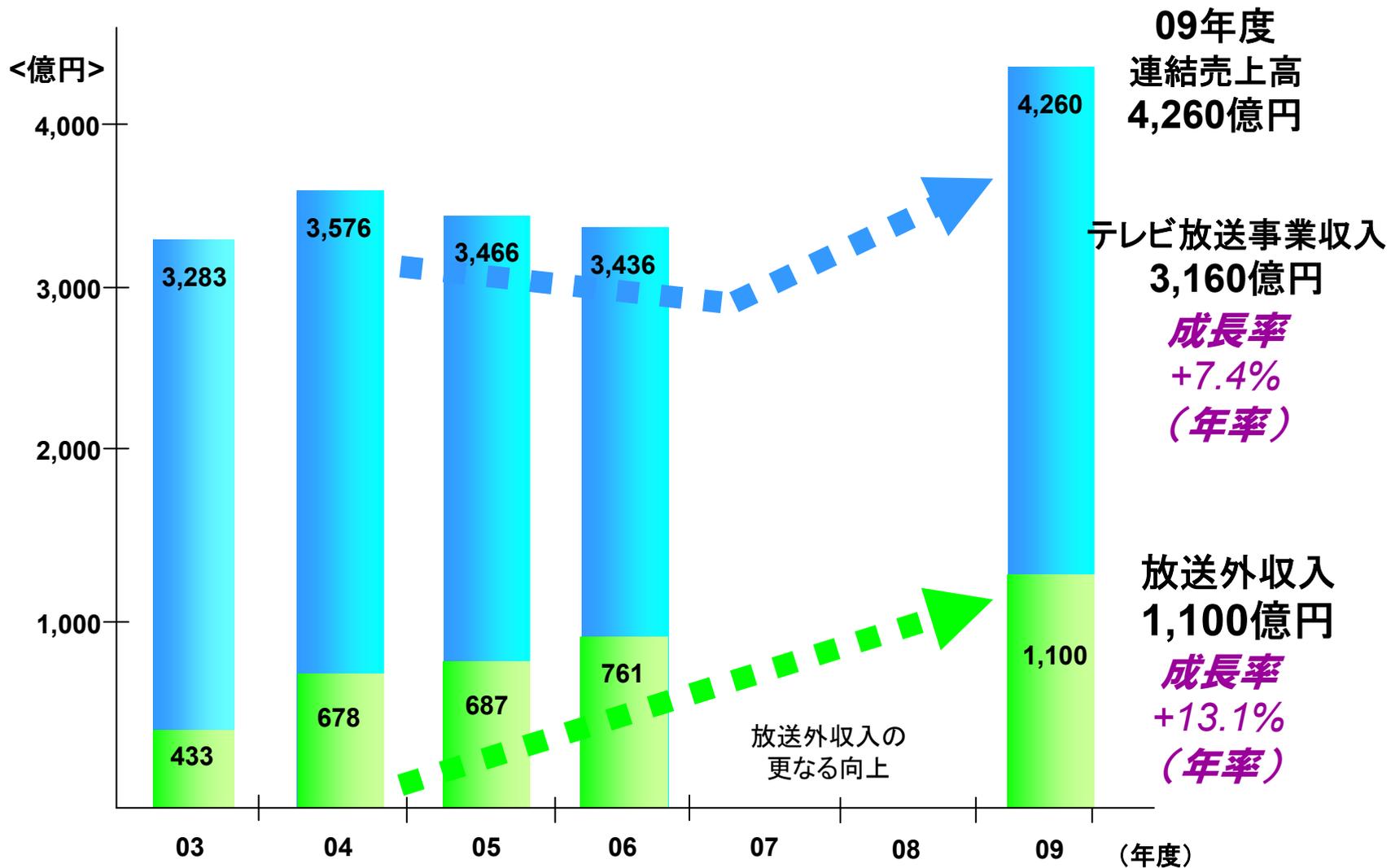


### ② 放送外収入の目標と取り組み





# 中期経営計画 計数目標





# 中期経営計画 計数目標

<単位:億円>

	2006年度 (実績)	2009年度 (目標)	2006年度比
<b>連結売上高</b>	<b>3,436</b>	<b>4,260</b>	<b>+824</b>
<b>テレビ放送事業収入</b>	<b>2,675</b>	<b>3,160</b>	<b>+485</b>
<b>放送収入</b>	<b>2,465</b>	<b>2,800</b>	<b>+335</b>
<b>放送外収入</b>	<b>761</b>	<b>1,100</b> ※	<b>+339</b>
<b>連結経常利益</b>	<b>341</b>	<b>460</b>	<b>+119</b>
<b>(経常利益率)</b>	<b>9.9</b>	<b>10.8</b>	<b>+0.9</b>
<b>テレビ事業収入放送の   売上構成比</b>	<b>77.8%</b>	<b>74.2%</b>	<b>▲3.6p</b>

※ 目標値について、従来放送外収入に分類していた項目の一部を今回テレビ放送事業収入に変更しています。



# 中期経営計画での取り組みのポイント

- 1 放送収入の回復・拡大のためのタイムテーブルの見直し
- 2 放送外事業全般の収益拡大
- 3 マルチコンタクトポイント戦略の推進
- 4 「55周年企画」
- 5 グループ会社の競争力の向上
- 6 コンプライアンスと社会的責任



# マルチコンタクトポイント戦略と55周年企画

## マルチコンタクトポイント戦略の推進

## 『55周年企画』



HAKONE EKIDEN  
第83回東京箱根間往復大学駅伝競走



JR山手線『DIGITAL箱根駅電!』

ワンセグ運動  
『電子クーポン』



任天堂のWii®へのニュース配信



注) 社内ポスター

携帯への動画ニュース配信



# 財務・配当政策

(1) 重要な経営指標



「売上高経常利益率」

(2) 配当性向(個別)



「33%」(下限150円)