



NNN
毎日放送

見つかるのは、未来のきっかけ。

日テレNEWS NNN

メディア資料

Ver.5 (25年10月更新)

目次

メディア特徴

P5

日テレNEWS NNNへ
広告出稿する理由はなにか？

P8

巻末資料

枠ファインダでの販売について

P36

広告配信までのフローについて

P38

免責事項等

P40

お問い合わせ

P43

動画広告「ワンデー」パッケージ詳細

P45

入稿規定

P50

広告商品ラインナップ

P14

① 動画広告

P16

日テレNEWS NNN（WEBサイト）

P20

YouTube（日テレNEWS関連チャンネル）

P22

楽天Rチャンネル（日テレNEWS NNNチャンネル）

P25

② バナー広告

P26

日テレNEWS NNN（WEBサイト）

P30

③ タイアップ記事広告

日テレNEWS NNN（WEBサイト）

④ ポッドキャスト記事広告

P34

日テレNEWS NNNオーディオ（ポッドキャスト）

What's New 新着情報

期間限定！imp増量キャンペーン（動画広告）

※各月で先着
「5口」限定

保証impから**25%** imp増量し配信いたします。
この機会にぜひ出稿ご検討ください。

【適用条件】

期間：2025年10月1日（水）～12月19日（金）までにご発注

対象：動画広告 各種

最低出稿金額：100万円～

※一部商材では実施できない場合があります。詳細は「nnn-adsales@ntv.co.jp」までお問い合わせください。

※「広告主様」1社で1口となります。

メディア特徴

見つかるのは、 未来のきっかけ。

報道機関のニュースサイト

日テレNEWS NNNは報道機関である日本テレビが運営するニュースサイトです。

全国ニュースを系列ネットワークで提供

NNN (Nippon News Network=日本ニュースネットワーク)
30社を形成し、全国の幅広いニュースを提供しています。

人気報道番組を軸にしたコンテンツ提供

ストレイトニュース、真相報道バンキシャ！、news every.、
news zero、oha!4といった日本テレビの報道番組群に加え、
どうなる会議といったデジタルオリジナル番組もあり、多種
多様なフォーマットでニュースを提供しています。



自社運営のWEBサイト(JP/EN)に加え
多様な外部プラットフォームにコンテンツを提供しています

全メディア合計で**1.6億view/月** (※) と幅広いリーチ

日テレNEWS NNN



政治/経済/国際/社会/カルチャー
スポーツ/ライフ等、多種多様な
ニュースを提供

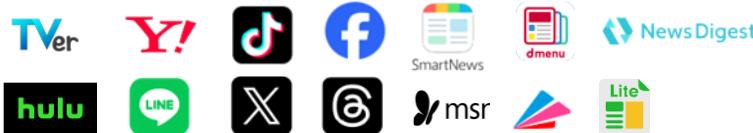
NIPPON TV NEWS 24 JAPAN



英語サイト。国内ニュースを
グローバルに提供



Rチャンネル



Yahoo! ニュース、LINE（友達登録336万）、
TikTok（フォロワー284万）等へも
コンテンツを配信しており
生活者情報消費を支えています。

※PV数と視聴回数の合算値。2025年5月時点、LINE、TikTokの登録者数は2025年9月時点
TVerについては営業担当（digital-sales@ntv.co.jp）までご連絡ください

日テレNEWS NNNへ
広告出稿する理由はなにか？

貴社/クライアントの大切なブランドを棄損しない ”安心/安全” なニュースサイトです

“報道機関”が届ける厳選されたニュースコンテンツに加え、広告も適切であるよう常に追求をしています。

第三者機関である一般社団法人 日本ABC協会による「第三者検証」を取得。

JICDAQ (<https://www.jicdaq.or.jp/>) の「ブランドセーフティ認証」「無効トラフィック対策認証」を2022年度に取得・有効化しています。



① 予約型の出稿ができる

- 広告出稿面の品質管理
- 広告出稿量の保証
- 運用工数少

② 多彩なフォーマット

配信目的や入稿素材に応じた
フォーマット多数
(動画/バナー/音声/タイアップ)

③ 日本テレビならではのセグメント

番組リストや系列局に
限定した配信といった
日本テレビ“ならでは”的
なセグメントが可能に

④ 利用ユーザーの解像度の高さ

定量調査実施により、
ユーザーの特徴をクリアに。
出稿の判断材料に
ご活用いただけます

① 予約型の出稿ができる

品質

運用型

広告出面の管理・コントロールが難しい
→特定媒体のブロック設定等をしても、
望まないコンテンツ・広告が出ている媒体への
広告出稿のリスクあり

出稿量

広告出稿量が予定に達さない場合がある
→imp量の保証ができない=予算消化できない
リスクあり

運用工数

自分で配信設計 / 運用が必要

予約型（日テレNEWS）

広告出面の管理・コントロールができる
→指定したコンテンツ・広告枠に
広告出稿ができる

広告出稿量を予定し、捌ける
→imp量の保証ができる=予算消化できる

日テレに運用委託できる

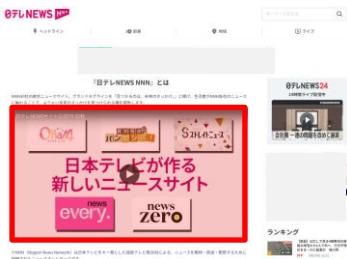
日テレNEWS NNNへ出稿する理由は？

② 多彩なフォーマットを用意

動画広告

日テレNEWS NNN、
YouTube、楽天Rの本編
「前」などに広告掲載

<日テレNEWS NNN>



「広く」「深く」訴求

静止画 (バナー)広告

日テレNEWS NNNの
視認性が高い枠に
バナー広告を掲載

<日テレNEWS NNN>



「広く」訴求

音声広告

Spotify,Apple Podcast,Amazon
usicといったプラットフォーム
で聴けるポッドキャストの
本編「前」などに広告掲載

<ポッドキャスト>



「広く」「深く」訴求

タイアップ広告

日テレNEWS NNNの
掲載記事と同様のスタイ
ルで記事広告を掲載
(静止画/動画を掲載可能)

<日テレNEWS NNN>



「深く」訴求

日テレNEWS NNNへ出稿する理由は？

③ 日本テレビならではのセグメント

年齢/性別/エリアに加え（※）日本テレビならではのセグメンテーションができます

<ニュースカテゴリー>



日テレNEWS NNN上には政治/経済/国際/社会/スポーツ/カルチャー/ライフ/特集といったカテゴリーがあり
カテゴリーに限定した広告配信ができます



政治/経済/国際/社会/スポーツ/カルチャ
ー/ライフ/特集

※一部商材ではできない場合があります

<各系列局ページ>



日テレNEWS NNN上には、系列30局の個別ページがあり各エリアのニュースを伝えています。特定の
系列ページに限定した広告配信ができます

<文脈に添ったch>



商材に合わせたコンテクスチュアルな広告展開に
ご活用いただけます。

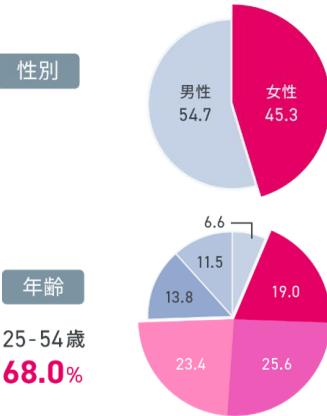
YouTube



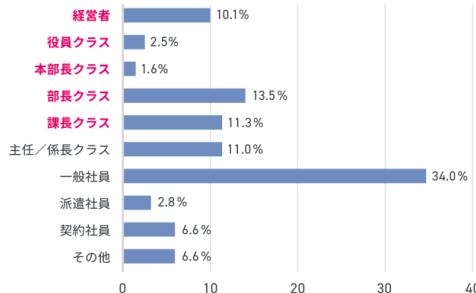
日テレNEWS NNNへ出稿する理由は？

④ 利用ユーザーの解像度の高さ

定量調査によりユーザーの特徴を明らかにしています。役職者/高年収が多く、不動産/金融/仕事（転職）/学習/健康/趣味（レジャー/旅行等）への興味・関心度合いも明確になっています。



役職 部長クラスが**13.5%** 課長クラス以上で**39.0%**



世帯年収 世帯年収600万以上が**39.1%** 1000万円以上は**16.3%**



情報感度

高品質であれば
高くても選択 **50.8%**

新しい情報は
いち早く取得 **51.5%**

金融商品保持状況/興味

不動産保持状況/興味

仕事への取り組み方

学習・資格状況/興味

健康

趣味

政治社会問題

家族

防犯・防災

■年齢・性別：Google Analyticsより。2024年4月～7月

■その他項目：インターネットによるモニター（定量）調査。2024年7月3日（水）～7月14日（日）、回答者数：約1,600

広告商品ランナップ一覧<再掲>

動画広告

日テレNEWS NNN、
YouTube、楽天Rの本編
「前」などに広告掲載

<日テレNEWS NNN>



「広く」「深く」訴求

静止画 (バナー)広告

日テレNEWS NNNの
視認性が高い枠に
バナー広告を掲載

<日テレNEWS NNN>



「広く」訴求

音声広告

Spotify,Apple Podcast,Amazon
Musicといったプラットフォー
ムで聴けるポッドキャストの
本編「前」などに広告掲載

<ポッドキャスト>



「広く」「深く」訴求

タイアップ広告

日テレNEWS NNNの
掲載記事と同様のスタイ
ルで記事広告を掲載
(静止画/動画を掲載可能)

<日テレNEWS NNN>



「深く」訴求

ラインナップ

① 動画広告

0テレNEWS NNN



動画広告概要

「日テレNEWS NNN」 「YouTube」 「楽天Rチャンネル」 3つのメディアで広告配信いただけます



日本テレビが運営するニュースサイト



報道機関による取材記事・コンテンツに加え、JIQDAQの「ブランドセーフティ認証」「無効トラフィック対策認証」を取得しており、安心・安全



YouTubeチャンネル「日テレNEWS」



登録者数295万人※の日テレの公式YouTubeチャンネルに配信が可能



日テレNEWS / 日テレNEWS セレクト



視聴時間で上位を常時キープしている大人気チャンネルに配信が可能

※登録者数は2025年9月時点

DV360(ディスプレイ&ビデオ360)でも購入可能！

Googleが提供するプログラマティック広告プラットフォーム
「DV360（ディスプレイ&ビデオ360）」経由での買い付けも可能です。

＜買い付け可能な広告枠＞

- ①日テレNEWS NNN
- ②YouTube（日テレNEWS 総合ニュースチャンネルのみ）
※PG（Programmatic Guarantee）方式

アカウントIDの連携等の詳細に関しては、
営業担当にお問い合わせください。

広告セールスユニット メールアドレス : nnn-adsales@ntv.co.jp

動画広告メニュー (imp保証)

	0テレNEWS NNN	YouTube	Rチャンネル
トライアル	オールリーチ スキッパブル 1日～ 10万円 60,606imp 1,650円/CPM	オールリーチ スキッパブル 1日～ 30万円 136,054imp 735円/CPM	オールリーチ ノンスキッパブル 1日～ 10万円 36,364imp 2,750円/CPM
スタンダード	オールリーチ スキッパブル 1カ月～ 30万円 181,818imp 1,650円/CPM	オールリーチ スキッパブル 1日～ 100万円 1,360,544imp 735円/CPM	オールリーチ ノンスキッパブル 1か月～ 30万円 109,091imp 2,750円/CPM
プレミアム リーチ	オールリーチ スキッパブル 1カ月～ 300万円 2,181,818imp 1,375円/CPM	オールリーチ スキッパブル 1カ月～ 1,000万円 16,326,530imp 612.5円/CPM	-
ワンデー ※1	オールリーチ スキッパブル 1日～ 1万円 ※2 6,060imp 1,650円/CPM	オールリーチ スキッパブル 1日～ 10万円 136,054imp 735円/CPM	オールリーチ ノンスキッパブル 1日～ 2.5万円 9,091imp 2,750円/CPM
オーダーメイド	特定のセグメント(年齢/性別、エリア、ジャンル、チャンネル)の指定、 出稿額・imp数、形式(ノンスキッパブル等)に応じた商品設計ができます		

日テレNEWS NNN : 動画広告 詳細 0テレNEWS NNN

日テレ系列30社による、統合ニュースサイト。政治、経済、国際、社会、スポーツ、カルチャー、ライフと幅広いコンテンツを配信しています。役職者が多い/世帯年収が高い/情報感度の高いといった傾向があります。このユーザーが情報収集しているタイミングにてアプローチができます。

記事ページ

プリロール広告

本編

※ポストロール（本編後）
の配信も可能です

記事内動画の「本編前」に広告配信！

ニュースへの視聴動機があることから、広告効果（態度変容）が期待できます！

日テレNEWS NNN 媒体資料

日テレNEWS NNN：媒体スペックと料金 **日テレNEWS NNN**

商品概要				可能なターゲティング				
保証形態	デバイス	スキップ	クリック	デモグラ		エリア		コンテンツ
				性別	年齢	都道府県	局指定	
imp保証	PC/SP	スキッパブルのみ	クリッカブル	×	▲※	●	●	●

エリア

訴求したいエリアを指定して配信が可能。
最小単位は「都道府県」で、
特定の県の「除外」も可能。



NNN局指定

特定の局を指定して配信が可能。
日本テレビ+特定の局など
組み合わせも可能。



ニュースジャンル

政治、経済、国際、社会、
スポーツ、カルチャー、ライフ
といった特定のニュースジャンルを選択可能。

YouTube : 動画広告 詳細

登録者数295万人※を抱える日テレNEWS公式YouTubeチャンネル上の動画に広告を掲載。
YouTubeで情報収集を行うユーザーに、幅広く広告の訴求が可能です。



YouTubeが提供する各種配信方法に対応

- プリ広告 / ミッド広告 / バンパー広告
- PC/SP/CTV (コネクテッドテレビ)
- スキッパブル/ノンスキッパブル etc...



**スマホデバイスはもちろん
コネクテッドテレビにも対応**

YouTube : 媒体スペックと料金

商品概要				ターゲティング			
保証形態	デバイス	スキップ	クリック	デモグラ		エリア	コンテンツ
				性別	年齢		
imp保証	PC/SP/CTV	スキッパブル/ ノンスキッパブル	クリッカブル	●	●	●	●

エリア

訴求したいエリアを指定して配信が可能。
最小単位は「都道府県」で、
特定の県の「除外」も可能。



チャンネル



※詳細は別紙

YouTube : ターゲティング詳細 YouTube

チャンネルターゲティング

「動物」「鉄道」といった、ジャンルに特化したサブチャンネルもご用意。
商材に合わせたコンテクスチュアルな広告展開を実現いただけます。



総合ニュース

チャンネル登録者数**295**万人



カルチャー文化ニュース
チャンネル登録者数
10.5万人



猫専門ニュース
チャンネル登録者数
2.0万人



英語コンテンツ
チャンネル登録者数
17.7万人



鉄道愛あふれるニュース
チャンネル登録者数
4.3万人



中国語コンテンツ
チャンネル登録者数
0.2万人

楽天Rチャンネル：媒体詳細 Rチャンネル

日テレNEWSセレクトは
25年7月に新規
オープン！

楽天Rチャンネルは、楽天が運営する無料のリニア型動画配信サービス。
日々のニュースを扱う「日テレNEWS」、気になるニュースの深堀解説やグルメ・
生活情報満載の「日テレNEWS セレクト」の2chへの広告配信ができます。



TV放送と同じタイミングで広告配信される「ステーションブレイクCM」のため、
ブランド棄損リスクが少ない！



商品概要				ターゲティング		
保証形態	デバイス	スキップ	クリック	デモグラ		エリア
				性別	年齢	都道府県
imp保証	PC/SP	ノンスキッパブル	-	●	●	●

ラインナップ

② バナー広告

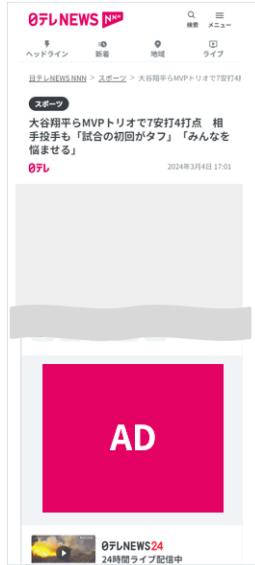
0テレNEWS NNN



バナー広告概要

日テレNEWS NNNのTOP、記事ページに配信されるバナー広告。ニュースサイトは「見る」「読む」メディアのため滞在時間が長く、視認性も高い広告枠のため認知やブランディングに寄与します。

SPLレクタングル



SPオーバーレイ



PCレクタングル



PCオーバーレイ



バナー広告メニュー (imp保証) 0テレNEWS NNN

20%
Imp
増量

トライアル	オールリーチ 1日～ <u>10万円</u>	保証imp : 100,000imp ▼掲載面 PC レクタングル / SP レクタングル
スタンダード	オールリーチ 1ヶ月～ <u>30万円</u>	保証imp : 300,000imp ▼掲載面 PC レクタングル / SP レクタングル
プレミアムリーチ	オールリーチ 1ヶ月～ <u>100万円</u>	保証imp : 1,200,000 imp ▼掲載面 PC レクタングル / SP レクタングル PC オーバーレイ / SP オーバーレイ
オーダーメイド	特定のセグメント(エリア、ジャンル)の指定、 出稿額・imp数に応じた商品設計ができます	

バナー広告メニュー 詳細

商品概要			保証形態	ターゲティング			
掲載箇所	Imp単価	画像サイズ		エリア		コンテンツ	
				都道府県	局指定	ニュースジャンル	
SPレクタングル	1円	300 x 250 px	imp保証	●	●	●	
SPオーバーレイ	1円	320 x 50 px	imp保証				
	1.2円	320 x 100 px					
	1.5円	320 x 120 px					
PCレクタングル	1円	300 x 250 px					
PCオーバーレイ	1円	728 x 90 px					
	1.2円	970 x 90 px					

※上記ターゲティングを行う場合、
Imp単価が「1.25倍」となります（項目毎に加算）

ラインナップ

③ タイアップ記事広告

0テレNEWS 

タイアップ記事広告概要

日本テレビが広告主様にヒアリングを行い、オリジナルの記事を作成。
ニュース制作のノウハウを活かし、信頼性の高い記事広告をご提供します。



ブランド認知・好感度・信頼性向上

メディアの信頼性を借りることで、ブランド好感度を獲得できます。



広告感がなく親和性アップ

ニュースコンテンツと自然に融合し、ユーザーに違和感なく受け入れられます。



商材の理解・共感を深める

豊富な情報量で、高いエンゲージメントと態度変容効果が期待できます。
検索流入を獲得し、公開終了後も長期的にブランド資産として機能。



プロフェッショナルな制作体制

ニュース編集のノウハウを活かした質の高いコンテンツ制作が可能です。

タイアップ記事広告概要

導線イメージ

誘導枠



タイアップ記事



広告主様サイト

広告主様
LP

※トップページの2つの広告枠両方に掲載されます ※注目の記事における場所の指定はできません ※個別記事下にも注目の記事が掲載されます

0テレNEWS NNN タイアップ記事広告:メニュー・サマリー

テキスト+取材（静止画撮）

100万円~

テキスト+取材（動画撮影）

250万円~

著名人のキャスティングや長期連載、
また大規模タイアップをご希望の場合はご相談ください

掲載期間	一ヶ月
課金形態	掲載期間保証（想定PV：6,000～12,000）
掲載分量	4,000文字以内
備考	<p>※広告のため「AD」「Sponsored」と表示されます ※料金は配信条件や取材条件により変動します ※制作記事はニュース制作・配信のノウハウを活用し、また他の報道記事に近しいスタイルにするため、表現や演出などをご相談させていただく場合があります ※定型フォーマットになるため個別のデザインカスタマイズはお受けできません。 ページネーションは1ページです ※キャスティング費は別途。遠方のロケなどは別途費用がかかる場合がございます</p>

ラインナップ

④ ポッドキャスト音声広告





ポッドキャスト音声広告

拡大する音声広告市場。「日テレNEWS NNN」も各種ポッドキャストアプリやWEBサイト、スマートスピーカーに配信される音声番組を展開中。

広告効果が高いといわれる音声番組／コンテンツの広告枠にインストリーム広告配信が可能です。



CPM

1,300円程度～2,000円程度（配信条件や期間によって変動）

リスナー属性

男性聴取 **55.4%**

35歳～59歳の聴取 **62.7%**

リスナーの関心

健康 **21.1%**

投資・金融 **31.1%**

聴取頻度

ほぼ毎日聴いている

42.4%

配信先：

- apple podcast
 - Spotify
 - amazon music
- など複数のプラットフォームで配信

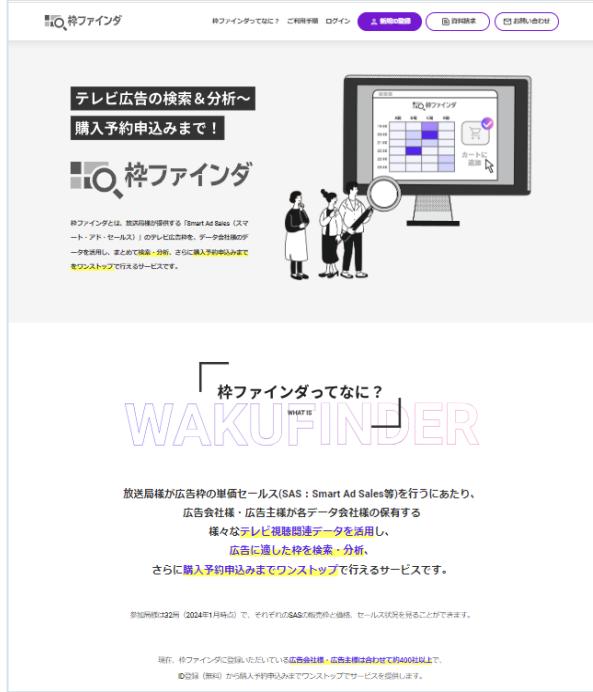
※広告配信のターゲティングなどご希望の内容によって在庫量の確認が必要となります。
音声広告の素材考査などが別途あります。

■リスナー属性：Spotifyでの聴取データより。

■その他項目：インターネットによるアンケート調査。2025/05/02～2025/05/18

株ファインダでの販売について

「枠ファインダ」を利用したセールスについて



WAKUFINDER

枠ファインダってなに？

WAKUFINDER

放送局様が広告枠の単価セールス(SAS : Smart Ad Sales等)を行うにあたり、広告会社様・広告主様が各データ会社様の保有する様々な**テレビ視聴問連データ**を活用し、広告に適した枠を検索・分析、さらに**購入予約申込みまでワンストップ**で行えるサービスです。

※販売枠は2月～2024年1月時点）で、それぞれのSASの販売終了後、セールス状況を見ることができます。

現在、枠ファインダに登録いただいている広告会社様・広告主様は合わせて約40社以上で、ID登録（無料）から購入予約申込みまでワンストップでサービスを提供します。

ビデオリサーチがサービス展開中の「枠ファインダ」
テレビ局由来の安心・安全なコンテンツに付随した広告枠が購入可能！

「日テレNEWS NNN」のデジタル広告枠（YouTube、Rチャンネル）と地上波広告枠をご希望のデータで検索比較し、購入申込が可能！

オンオフ統合バイイングの新しい形を、ぜひご利用ください！

枠ファインダ | ログイン (wakufinder.tv) 



プランニング条件

キヤウヘンタク

検索条件

キヤウヘンタク名: test

プランニング期間: 2024-05-01 ~ 2024-05-31

広告主名: -

料金: -

商品カテゴリ: -

商品名: -

料金: 12円

期間: ターゲット

期間: 3000 ● 千内 ○ 千temp × 落札割引率(%)の場合、落札額は落札価格×(1-落札割引率)としております。

ターゲット: ○ 指定なし 営業あり テレビ 45 % Tver/デジタル 55 %

期間: 基本 ● 基本 ○ 日本テレビ

ターゲット: ○

商品種別	データソース	ターゲット
テレビ	視聴者(PM)	個人年齢: 47歳上
Tver	Tver/デジタル	性別: 女性 20-34才
YouTube広告	Google (NTV)	HF13-17
ターゲット	Google (NTV)	個人年齢: (25歳)

※ターゲット項目を「選択なし」とした場合は、プランニング結果には表示されません。

※詳細について別途ご説明も可能です。ご要望の場合はお申し付けください。

広告配信までのフローについて①



広告掲載希望日から「15営業日前」を目処に業態考查からのフロー開始を推奨

※短期間での緊急出稿をご要望の場合は、セールスユニット担当まで相談ください

業態考查について

必要情報・書類をご用意いただき、以下のアドレスに送付をお願いします。

送付先アドレス : (nnnnewskousa@ntv.co.jp)

メール件名 : 【業態考查申請】広告主名_案件名

1. 登記簿謄本コピー
2. 対象商品・サービスに関する資料
3. サイトURL
4. 掲載したい動画素材もしくは絵コンテ ※ある場合

お申込みについて

発注書をご記入の上、以下のアドレスに送付をお願いします。

送付先アドレス : (nnn-adsales@ntv.co.jp)

メール件名 : 【申込み】広告主名_案件名

※重要事項説明書を必ずご確認の上、お申込みください。

広告配信までのフローについて②



※短期間での緊急出稿をご要望の場合は、セールスユニット担当まで相談ください

素材考查について

掲載する全素材をご用意いただき、以下のアドレスに送付をお願いします。

送付先アドレス : (nnnnewskousa@ntv.co.jp)

メール件名 : 【素材考查申請】広告主名_案件名

- ・素材考查には1~3営業日を要します。
- ・考查未終了・修正作業等がある際は、配信延期・停止となる場合がございます。

ご入金について

- ・広告配信前の【前入金】をお願いしております。
- ・広告配信4営業日前までに指定口座にお振り込みをお願いします。
- ・着金確認に時間を要する場合がございます。

免責事項等

免責事項

- 当社サイトのユーザーインターフェース変更により、各種広告掲載面が変更になる場合があります。
- 当社以外の広告掲載面に関しては、外部提携事業者の事情により広告掲載面が変更／中止になる場合があります。
- 広告表示に関する不具合があった場合、翌営業日以降での対応となります。
- ユーザーのデバイス環境によっては広告配信が正常に処理できない場合があります。
- 広告に掲載されたリンク先に接続できない場合、事前の通知なく掲載を停止することがあります。
- 外部・内部環境の状況（停電、災害、通信不良、サーバー等システムの不具合等）の理由で広告配信を中止する場合があり、これに伴い生じた損害等について、当社は一切の責任を負いません。
- 当社は、広告主が当サービスを利用したことにより受けた損害において、当社の故意または重大な過失であることが明白な場合を除き、広告主および広告会社に対して一切の責任を負わないものとします。かつ当社が責任を負う場合であっても、その際には契約金額を上限とするものとします。
- 業態審査や素材考查が未実施や審査未完了の際は広告配信を開始しません。その際の広告主の広告キャンペーンに与える影響には当社の故意または重大な過失があることが明白な場合を除き、当社は一切の責任を負いませんので、あらかじめ余裕をもって審査をお願いいたします。
- 発注書／「日テレNEWSNNN広告枠セールス重要事項説明書」の定められたところに基づぎ協議、対応を行います。

広告掲載時の業態審査／素材考查について

- 関連法令、監督行政官庁の指針そのほか公序良俗観点、当社の広告掲載基準に準じ、広告主の業態審査及び、広告素材の考查を実施します。業態審査や事前の広告審査において当社から何らかの改稿／改善の要請を行った場合、この要請が配信開始日までに未対応であった場合、配信開始を遅らせたり、配信を停止させていただきます。
- 広告素材は、配信日の3営業日前までに指定の場所／当社担当者に納品いただきます。納品が無い場合、広告配信を行いません。
- 上記事情で広告主に何らかの損害が発生したとしても、当社の故意または重大な過失であることが明白な場合を除き、当社は一切の責任を負わないものとします。かつ当社が責任を負う場合であっても、その際には契約金額を上限とするものとします。

免責事項等

広告配信／掲載について

- 事前に協議していた場合を除き、広告配信に関して、類似または競合商品・サービスに関する配慮、複数の広告が同時期に掲載されない等の調整は一切行いません。
- 広告素材の差し替えなどの運用頻度が通常の想定を大幅に超えると当社が判断する時は差し替え対応をお断りするときがあります。
- インプレッション保証／それに準じた広告商材について、掲載期間における日・時間の「均等」配信はありません。
- 1 day枠を購入された場合、これが複数日にまたがるとき、目安保証総imp数（グロスimp数）については保証しますが、日ごと、時間ごとの均等配信は保証しません。期間内での傾斜はかかります。あくまでも目安表示です。
- bot、アドフラウトなど悪意あるトラフィックに関してはアドサーバーにて除外リスト設定等の対応を実施しています。

キャンセルポリシー

- 「発注」後、広告主の事情で広告配信のキャンセルを希望される場合、キャンセル料は規定の金額とします。
- キャンセルされた在庫については当社のみがリセールスする権利を有し、キャンセルした広告主（広告会社）様とは無関係になります。
- 「発注」後、特段の事情が無い限り、広告主の事情での広告配信の期間変更／契約の解除はできません。弊社が特段の事情を認める場合は、協議に基づいて対応させていただきます。左に合致しない場合はキャンセルいただき、新規での申し込みをお願いいたします。
- キャンセルポリシーは変更することがあります。変更の際は、セールス活動に支障が無いように、少なくとも2か月前からセールスサイトで告知します。

配信開始日を0日とした日数	キャンセル料率
15日前以前	無料
14日前～11日前	該当枠料金の25%
10日前～3日前	該当枠料金の50%
2日前～当日	該当枠料金の100%

免責事項等

請求・経理処理

- 広告費用は、キャンペーン開始日の4営業日前の15時までに入金ください。着金確認が取れない場合、配信を開始しません。
- 上記を理由にした広告配信の遅延／配信未実施における、広告主の広告キャンペーンへの影響については、当社の故意または重大な過失であることが明白な場合を除き、広告主および広告会社に対して一切の責任を負わないものとします。
- かつ当社が責任を負う場合であっても、その際には契約金額を上限とするものとします。

配信結果報告

- 広告配信契約（広告キャンペーン）終了後、当社は配信結果を報告します。提出した報告書を受領完了された時点で契約における役務を終了するものとします。
- 配信先の他社プラットフォームの計測ツールなどの機能不全の発生など、弊社の責めに帰する事由ではない要因から、計測／分析／報告作業が遅れる場合や、修正誤差が入る可能性があります。ご了承ください。

著作

- 当社が制作した記事・写真・動画・記事広告等その他の情報（＝コンテンツ）に関しては、当社に帰属します。
利用を検討される場合は都度当社にご相談ください。

CONFIDENTIAL

お問い合わせ

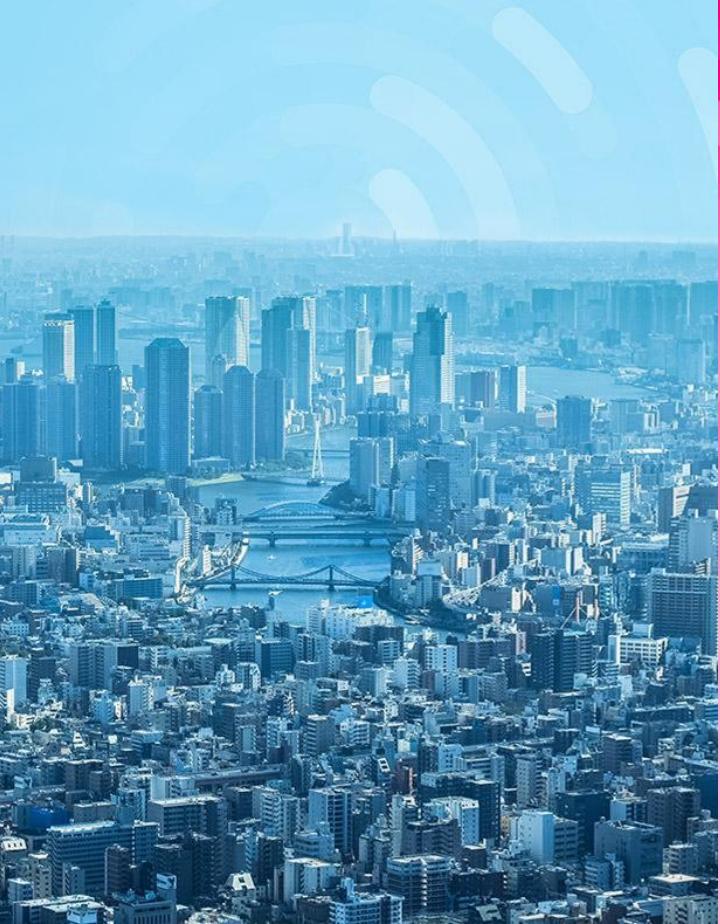
日本テレビ放送網株式会社

コンテンツ戦略本部コンテンツ戦略局

ニュース配信事業担当／広告セールスユニット

メールアドレス：nnn-adsales@ntv.co.jp

セールスサイト



Appendix

0テレNEWS NNN 動画広告「ワンデー」パッケージ詳細

- 1dayパッケージ枠を毎日20商品（全国対象5枠、他エリア15枠）設定しています。
- セールス状況は担当者にお問い合わせください。
- 配信impはパッケージにおける想定配信imp数で、多少超過します。
- 任意の期間の1dayパッケージ枠を購入いただければ複数日のキャンペーン設計が可能。
(複数日にまたがるときは、期間全体の契約になり、期間内各日単位では配信数に傾斜がかかりますのでご注意下さい)
- 配信imp数で設計ご希望の際はOrdermade型として担当に相談ください。
- 成約は先着順となり、成約があり次第Standard商品は販売停止となります。
- セールス受付は基本販売日の2週間前までとします。（素材考査、業態審査にご注意ください）

24年12月時点の価格で、価格は市況などで随時変更されます。最新の価格は[サイト](#)でご確認ください。

	配信先エリア	配信先ジャンル	広告	広告	素材	1day単価	imp単価	cpm	配信imp
1	全国	全部	プリ	スキッパブル	15秒まで	10,000	1.65	1,650	6,060
2	全国	全部	プリ	スキッパブル	15秒まで	10,000	1.65	1,650	6,060
3	全国	全部	プリ	スキッパブル	15秒まで	10,000	1.65	1,650	6,060
4	全国	全部	プリ	スキッパブル	15秒まで	10,000	1.65	1,650	6,060
5	全国	全部	プリ	スキッパブル	15秒まで	10,000	1.65	1,650	6,060



動画広告「ワンデー」パッケージ詳細

	配信先エリア	配信先ジャンル	広告	広告	素材	1day単価	imp単価	cpm	配信imp
6	関東	全部	プリ	スキッパブル	15秒まで	10,000	1.82	1820	5,494
7	関東	全部	プリ	スキッパブル	15秒まで	10,000	1.82	1820	5,494
8	関東	全部	プリ	スキッパブル	15秒まで	10,000	1.82	1820	5,494
9	関西	全部	プリ	スキッパブル	15秒まで	10,000	1.82	1820	5,494
10	関西	全部	プリ	スキッパブル	15秒まで	10,000	1.82	1820	5,494
11	関西	全部	プリ	スキッパブル	15秒まで	10,000	1.82	1820	5,494
12	中京	全部	プリ	スキッパブル	15秒まで	10,000	1.82	1820	5,494
13	北海道	全部	プリ	スキッパブル	15秒まで	10,000	1.82	1820	5,494
14	北海道	全部	プリ	スキッパブル	15秒まで	10,000	1.82	1820	5,494
15	北海道	全部	プリ	スキッパブル	15秒まで	10,000	1.82	1820	5,494
16	宮城	全部	プリ	スキッパブル	15秒まで	10,000	1.82	1820	5,494
17	広島	全部	プリ	スキッパブル	15秒まで	10,000	1.82	1820	5,494
18	広島	全部	プリ	スキッパブル	15秒まで	10,000	1.82	1820	5,494
19	福岡地区	全部	プリ	スキッパブル	15秒まで	10,000	1.82	1820	5,494
20	福岡地区	全部	プリ	スキッパブル	15秒まで	10,000	1.82	1820	5,494

CONFIDENTIAL



動画広告「ワンデー」パッケージ詳細

- 1dayパッケージ枠を毎日164商品（全国31・他エリア枠133）設定しています。
- セールス状況は担当者にお問い合わせください。
- 配信impはパッケージにおける想定配信imp数で、多少超過します。
- 任意の期間の1dayパッケージ枠を購入いただければ複数日のキャンペーン設計が可能。
(複数日にまたがるときは、期間全体の契約になり、期間内各日単位では配信数に傾斜がかかりますのでご注意下さい)
- 配信imp数で設計ご希望の際はOrdermade型として担当に相談ください。
- 成約は先着順となり、成約があり次第Standard商品は販売停止となります。
- セールス受付は基本販売日の2週間前までとします。（素材考查、業態審査にご注意ください）

24年12月時点の価格で、価格は市況などで随時変更されます。最新の価格はサイト [□](#) でご確認ください。
ターゲットについては性別・年齢の設定も可能です。

	配信先エリア	ch	ターゲット	商品種	基本枠単価	imp単価	cpm	配信imp
1	全国	日テレNEWS NNN	個人全体(ランダム)	ノン・スキッパブル	100,000	1.03	1,029	97,087
2	全国	日テレNEWS NNN	個人全体(ランダム)	スキッパブル	100,000	0.74	735	135,135



動画広告「ワンデー」パッケージ詳細

24年12月時点の価格で、価格は市況などで随時変更されます。最新の価格は[サイト](#)でご確認ください。

ターゲットについては性別・年齢の設定も可能です。

	配信先エリア	ch	ターゲット	商品種	基本枠単価	imp単価	cpm	配信imp
3	関東	日テレNEWS NNN	個人全体(ランダム)	スキッパブル	100,000	.84	840	119,048
4	関西	日テレNEWS NNN	個人全体(ランダム)	スキッパブル	20,000	.84	840	23,810
5	中京	日テレNEWS NNN	個人全体(ランダム)	スキッパブル	10,000	.84	840	11,905
6	北海道	日テレNEWS NNN	個人全体(ランダム)	スキッパブル	10,000	.84	840	11,905
7	宮城	日テレNEWS NNN	個人全体(ランダム)	スキッパブル	3,000	.84	840	3,571
8	広島	日テレNEWS NNN	個人全体(ランダム)	スキッパブル	5,000	.84	840	5,952
9	福岡地区	日テレNEWS NNN	個人全体(ランダム)	スキッパブル	10,000	.84	840	11,905

※セールス状況は担当者にお問い合わせください。

Rチャンネル 動画広告「ワンデー」パッケージ詳細

- 1dayパッケージ枠を毎日4商品（全国対象1枠、関東ターゲティング3枠）設定しています。
- セールス状況は担当者にお問い合わせください。
- 配信impはパッケージにおける想定配信imp数で、多少超過します。
- 任意の期間の1dayパッケージ枠を購入いただければ複数日のキャンペーン設計が可能。
(複数日にまたがるときは、期間全体の契約になり、期間内各日単位では配信数に傾斜がかかりますのでご注意下さい)
- 配信imp数で設計ご希望の際はOrdermade型として担当に相談ください。
- 成約は先着順となり、成約があり次第Standard商品は販売停止となります。
- セールス受付は基本販売日の2週間前までとします。（素材考查、業態審査にご注意ください）

24年12月時点の価格で、価格は市況などで随時変更されます。最新の価格はサイト [□](#) でご確認ください。

	配信先エリア	配信先ch	ターゲット	広告	1day単価	imp単価	cpm	配信imp
1	全国	ステーションアドブレイク	ノンスキッパブル	15秒	25,000	2.75	2750	9091
2	関東エリア	ステーションアドブレイク	ノンスキッパブル	15秒	4,000	0.88	880	4545
3	関東エリア	ステーションアドブレイク	ノンスキッパブル	15秒	20,000	2.75	2750	7273
4	関東エリア	ステーションアドブレイク	ノンスキッパブル	15秒	20,000	2.75	2750	7273

入稿規定

0テレNEWS NNN 動画広告・入稿規定など

CM尺	基本 6秒～60秒(60秒以上要相談)
ファイル形式	MP4
ビデオサイズ	W1280 × H720
映像アスペクト比	16:09
映像ピットレート	5000kbps以下
映像ピットレート区分	可変もしくは固定(固定推奨)
映像コーデック	H.264(MPEG4) High Profile Level3.1
映像フレームシート	29.97fps

映像走査方式	プログレッシブ
音声タイプ	ステレオ(モノラルは疑似ステレオ)
音声コーデック	AAC-LC
音声ピットレート	128kbps以上
音声サンプリング周波数	44.1kHz または 48kHz
音声ピーク値	-3dBFS 以下(民放連技術基準T-032 準拠)
音声平均ラウドネス値	-24.0 LFKS ±1dB
総ファイルサイズ	30MB以内

広告素材考查基準

関係法令、JIAAのインターネット広告倫理綱領及び掲載基準ガイドラインや民放連放送基準などに準じて行います。

入稿素材について

入稿素材は配信最適化のため弊社側でトランスコードする場合があります。



動画広告・入稿規定など

配信対象	WEB（PC、スマホ）、コネクテッドTV
CMポジション	基本プリ広告、YouTubeが挿入するミッド広告
広告動画尺	応相談（推奨15秒）
最低出稿金額	5万円～
CPM	お求めの買い方によって販売価格は異なります。 例えば、ノンターゲティング・(ランダム)・スキッパブルであれば、リーズナブルになります。
広告審査基準	YouTube広告審査基準、民放連放送基準などに準じます

※詳細はご相談とさせてください



動画広告・入稿規定など

YouTube 入稿規定など

	推奨	可能
解像度	1080p(フル HD)	720p(標準 HD)
	HD の推奨ピクセル(px):	最小ピクセル:
	1,920 × 1,080 px(横長) 1,080 × 1,920 px(縦向き) 1,080 × 1,080 px(正方形)	1,280 × 720 px(横向き) 720 × 1,280 px(縦向き) 480 × 480 px(正方形)
アスペクト比	横向き: 16:9 縦向き: 9:16 スクエア: 1:1	横向き: 4:3 (SD)
フォーマット	.MPG(MPEG-2 または MPEG-4)	.WMV、.AVI、.MOV および .FLV、.MPEG-1、.MP4、.MPEGPS、3GPP、WebM、DNxHR、ProRes、CineForm および HEVC (h265)
ファイルサイズ	256 GB 以下	
長さ	長さは、フォーマットまたはキャンペーン タイプによって異なるため、Google 広告ヘルプセンターで特定のフォーマットまたはキャンペーン タイプを検索してください。	
動画コーデック	H.264	
音声コーデック	AAC	
音声ビットレート	128kbps以上	
動画ビットレート	推奨 50Mbpsまたは80Mbps	
フレームレート	リサンプリングを行わず、各形式のネイティブのフレームレートを使用してください。フィルムソースの場合は、24 fps または 25 fps のプログレッシブマスターを使用すると最も高画質になります。通常、フレームレートは 24、25、または 30 fps に設定されています。画像がぶれる可能性があり、動画の画質が低下することが多いため、リサンプリング技術は使用しないでください。好ましくない技術の例としては、アップサンプリングや、テレシネによるブルダウンのようなコピー処理などがあります。	

最新情報ではない可能性があります。詳細はYouTubeに確認をお願いします。

[動画広告フォーマットの概要 - YouTube ヘルプ \(google.com\)](https://support.google.com/youtube/answer/6156707?hl=ja) ↗

R チャンネル 動画広告・入稿規定など

配信対象	WEB（PC、スマホ）、コネクテッドTV
保証	視聴開始数 非保証
広告動画尺	15秒/30秒/60秒/90秒 ※6秒、10秒など特殊な尺の素材も対応させていただきます
広告審査基準	JIAAの「インターネット広告倫理綱領及び掲載基準ガイドライン」に準じる。 ※携帯キャリア、ECサイト、旅行予約サイト、クレジットカード、ネット銀行は楽天グループ事業と競合になるため、ご出稿NG業種となります。その他、訴求するサービスの内容によってご出稿いただけない場合がございます。

視聴開始数 標準単価		15秒	30秒	60秒	90秒
	チャンネルパッケージ（CPM）	2,500円	5,000円	10,000円	15,000円

※上記サマリになっていますが、実際は需要と供給でCPM単価も決まってくることもあります。
(初回のみお試しキャンペーンも相談承ります)

Rチャンネル 動画広告・入稿規定など

1回のCMチャンスの総尺	90秒 ※15秒や30秒のCMの場合は、複数回挿入する可能性あり。
その他	ノンスキッパブル、ノンクリッカブルのみとなります
CMチャンスの割合	平均15分～25分に1回 ※各時間のニュース総量により、都度異なります
CMチャンスの入り方	<p>ステーションブレイクのみ アドブレイク</p>  <p>広告</p> <p>本編コンテンツ</p> <p>ステーションアドブレイク</p> <p>本編コンテンツ</p> <p>広告</p>

Rチャンネル 動画広告・入稿規定など

項目	納品規定
CM尺	6秒、15秒、30秒、60秒、90秒
コンテナフォーマット	MP4
映像コーデック	H.264
解像度・アスペクト比	1920×1080、16:9
映像ピットレート	10～20Mbps
映像フレームレート	29.97fps
走査(スキャン)	プログレッシブ ※インターレース素材の場合、必ず解除をお願い致します
プロファイル	High profile / Main profile
音声コーデック	AAC-LC / AAC
音声ピットレート	128kbps以上
音声ピット深度	16bit
サンプルレート	44.1 / 48kHz
音声ピーク値	0db以下
音声チャンネル	ステレオ 2ch
ファイル名	半角英数字
ノンモン	前後に0.5秒の無音部分を挿入

※ノンモン部分を含めたうえで、完全尺（余計な部分がないCM尺）での納品をお願いいたします。

※配信事故予防のため、フレームレート（29.97fps）の厳密化にご協力をお願いいたします。

※規定は上記の通り定めておりますが、柔軟に対応することも可能ですので、ご相談ください。

※規定は変更となる可能性がございます

0テレNEWS NNN バナー広告枠: SP レクタングル・入稿規定など

掲載概要

デバイス	SP
掲載面	記事詳細ページ
掲載期間	1週間～
表示方法	ローテーション
広告枠単価	1.0円/imp

原稿規定

ファイル形式	jpeg/png
画像サイズ	300 x 250px
容量	100kb 以内
原稿本数	4本まで



0テレNEWS NNN バナー広告枠: SP オーバーレイ・入稿規定など

掲載概要

デバイス	SP
掲載面	トップページ、各カテゴリページ、記事詳細ページ等
掲載期間	1週間～
表示方法	ローテーション
広告枠単価	1.0円/imp

原稿規定

ファイル形式	jpeg/png
画像サイズ	320 x 50px / 320 x 100px / 320 x 120px
容量	100kb 以内
原稿本数	4本まで



0テレNEWS NNN バナー広告枠:PC レクタングル・入稿規定など

掲載概要

デバイス	PC
掲載面	トップページ、各カテゴリページ、記事詳細ページ等
掲載期間	1週間～
表示方法	ローテーション
広告枠単価	1.0円/imp

原稿規定

ファイル形式	jpeg/png
画像サイズ	300 x 250px
容量	100kb 以内
原稿本数	4本まで



0テレNEWS NNN バナー広告枠:PC オーバーレイ・入稿規定など

掲載概要

デバイス	PC
掲載面	トップページ、各カテゴリページ、記事詳細ページ等
掲載期間	1週間～
表示方法	ローテーション
広告枠単価	1.0円/imp

原稿規定

ファイル形式	jpeg/png
画像サイズ	728 x 90px / 970 x 90px
容量	100kb 以内
原稿本数	4本まで

